



www.filmtheaterfanfare.nl

Jaarverslag 2015





Jaarverslag 2015



Jaarverslag 2014

Samenstelling:
Ad Uijtdewilligen.
Oudenbosch, 10 maart 2016.

De in dit verslag opgenomen foto's zijn, anders dan die van de distributeurs, gemaakt door:
Ad Berkouwer
Ilona van Genderen Stort
Ad Uijtdewilligen



Jaarverslag 2015



Jaarverslag 2015

Inhoud

- blz. 3 **Voorwoord**
door Theo Hoebink
- blz. 5 **Inleiding**
door Ad Uijtdewilligen
- blz. 6 **Cijfers**
Fanfarepas en 'Vriend van...'
- blz. 7 **Nieuwsbrief**
Jeugdfilm
Bijzondere evenementen
Filmzondagen
- blz. 8 Halderbergse Cultuurmaand
Lezingen en inleidingen
In aanwezigheid van
EYE Korte Film Poule
- blz. 9 Grootste voorpremière ooit
- Samenwerking**
Toegangsprijzen
Festivalbezoek en Filmbeurzen
Vrijwilligers
- blz. 10 **En dan nog dit**
Publiciteit
- blz. 11 **Website**
Financiële steun
Publieksonderzoek
- blz. 12 **Fanfarepolls 2015**
Afscheid De Vossenbergh
Verhuizing
- Blz. 13 **Utopiazaal**
Vooruitzien
- blz. 14 **Overzicht vrijwilligers**

Bijlage 1

Overzicht van vertoonde films in 2015

Bijlage 2

Overzicht besloten voorstellingen voor derden





Jaarverslag 2015



Voorwoord

Het jaarverslag dat voor u ligt, mag beschouwd worden als een mijlpaal. Het is het tiende in de rij van jaarverslagen sinds 'het' filmtheater in Oudenbosch draait onder de vlag van Filmtheater Fanfare of, meer formeel aangeduid, onder de vlag van *Stichting Film promotie Halderberge*.

Het is dan ook met gepaste trots dat ik dit voorwoord schrijf. De afgelopen tien jaar zijn we van een noodgedwongen, voorzichtig gestart, probeersel uitgegroeid tot een zelfbewust, niet meer weg te denken filmtheater in Oudenbosch. Elke donderdagavond trekt een steeds constanter geworden groep bezoekers richting de Pagnevaartweg om zich te laten verrassen door een variëteit aan cultureel verantwoorde films.

De straat is hetzelfde gebleven, maar het huisnummer is intussen veranderd. Het afgelopen jaar was natuurlijk in de eerste plaats het jaar van de verhuizing naar de nieuwe filmzaal, de Utopiazaal van het Markland College. Het betekende een hoop geregeld (met daarbij ook de nodige kopzorgen) voor het organisatietrio dat Fanfare zo succesvol doet functioneren.

De nieuwe zaal blijkt een aanzienlijke verbetering te zijn. Het zijn niet alleen het grotere scherm, het fantastische geluid en het ruime zicht die geboden wor-

den. Wat veel bezoekers vooral tevreden stelt, is het grotere comfort van de stoelen. Omdat veel van onze films niet in de eerste plaats vanuit commerciële motieven worden gemaakt, nemen nog al wat filmmakers de nodige tijd om hun verhaal te vertellen. Dat we daarbij kunnen beschikken over meer zitcomfort is uitermate prettig.

De bezoekersaantallen van de eerste maanden hebben de verwachting gewekt dat we vanwege de nieuwe zaal een blijvende toename van onze bezoekersaantallen zullen gaan krijgen. Dit betekent dat de financiële basis onder het theater nog meer solide zal worden dan die nu al is. Mede hierdoor mogen we de verwachting koesteren dat de komende tien jaar de filmcultuur in Oudenbosch onverminderd zal blijven bloeien. Of dat op dezelfde manier en door dezelfde mensen zal gebeuren laat zich niet voorspellen. Hoe het ook mag zijn, ik spreek hierbij de hoop uit dat de komende periode hetzelfde succes zal gaan bieden als de afgelopen tien jaar het geval was.

Namens het bestuur van de Stichting Film promotie Halderberge,

Theo Hoebink, voorzitter.
Oudenbosch, maart 2016





Jaarverslag 2015



Inleiding

Het is niet moeilijk om, naast de filmvertoningen natuurlijk, het voor het filmtheater belangrijkste thema van 2015 aan te geven: dat was natuurlijk de verhuizing van De Vossenbergh naar de Utopiazaal van het Markland College.

Dat gezegd hebbende toch maar snel naar de cijfers: het aantal 'eigen' bezoekers aan het filmtheater nam vorig jaar toe naar 4404 (4217 in 2014), een groei van ruim 4%. Er werden wel wat minder (al dan niet besloten) voorstellingen voor derden georganiseerd met 1065 bezoekers. Dat waren er een jaar eerder nog 1437.

De totaal teller staat aan het einde van 2015 op 41.275 bezoekers; er kwamen er in het verslagjaar in totaal 5469 bij. Op 8 oktober kon mevrouw Janna Leguijt als 40.000ste bezoeker worden verwelkomd.

Op 12 oktober (de oprichtingsdatum van de Stichting Filmpromotie Halderberge) of zo u wilt op 29 december (dag van de eerste film: de voorpremière van *Matchpoint* van Woody Allen) bestond het filmtheater 10 jaar. In maart 2016 zal dat op een passende wijze gevierd worden.

Om verschillende redenen moest de regelmatige vertoning van jeugdfilms worden stopgezet. Het werd voor de vrijwilligers een te zware opgave en de bezoekersaantallen voldeden niet aan de verwachtingen, zeker waar het de echte 'filmtheatertitels' betrof. Voortaan zullen alleen nog op incidentele basis filmvertoningen voor die doelgroep worden georganiseerd.

Natuurlijk waren er speciale evenementen waarop we verder in dit verslag terugkomen. We noemen er hier enkele:

- de 8e Filmzondag met een per bus bezochte expositie over James Bond in de Kunsthal in Rotterdam,
- deelname aan de grootste voorpremière ooit in Nederland: die van *Bloed, zweet en tranen*,
- de samenwerking met het Kunstenaarscollectief CCH, die in De Vossenbergh een expositie organiseerde en

- de Halderbergse Cultuurmaand met het thema 'Kunst en ambacht'.

De mooie resultaten zijn mede tot stand gekomen door de inzet van ongeveer 20 vrijwilligers, waarvan de meesten het filmtheater al vele jaren trouw zijn.

Natuurlijk waren er diverse inleidingen en de samenwerking met een aantal (culturele) instellingen. We komen daarop uitgebreid terug in dit jaarverslag.

Met name vanwege de verhuizing naar en inrichting van de Utopiazaal was de samenwerking met het Markland College Oudenbosch nog belangrijker dan voorheen. We hechten er aan om op deze plaats directie en personeel van de school dank te zeggen voor de uitstekende verstandhouding, waarin goede afspraken konden worden gemaakt en wensen op z'n minst bespreekbaar, terwijl die vrijwel altijd nog vervuld konden worden ook.

In dit jaarverslag gaan we uitgebreid in op alle activiteiten en de bijbehorende resultaten in het jaar 2015.

Mede namens Dian Uijtdewilligen en
Wilfried van Dongen:
Ad Uijtdewilligen

10 maart 2016





Cijfers

Regelmatig merkten we in eerdere Fanfare-jaarverslagen al op, dat een groei van de bezoekersaantallen eigenlijk niet altijd meer te verwachten is. Iedere film liefhebber kent het filmtheater en weet van het programma. Toch nam het aantal 'eigen' bezoekers in 2015 toe van 4217 in 2014 naar 4404 in het verslagjaar; dat is een groei van 4,4%.

Het totale bezoekersaantal van de besloten voorstellingen nam in 2015 af naar 1065; dat waren er in 2014 nog 1437.

In 2015 werden 5469 bezoekers ontvangen waardoor de totaal teller aan het eind van het verslagjaar op 41.275 staat. Op 8 oktober was mevrouw Janna Leguijt uit Oudenbosch de 40.000ste bezoeker. Zij kreeg een bos bloemen, een boek, een dvd van *As it is in heaven* en een 5-rittenkaart en het feest was dus compleet.



Landelijk stegen de bezoekcijfers in 2015 met 7 procent van 31 miljoen in 2014 naar 33 miljoen in 2015. Sinds 1967 gingen niet zoveel mensen naar de film. Die groei is vooral te danken aan de vele investeringen in bioscopen en filmtheaters en daarnaast waren enkele zeer grote filmtitels (*Spectre* met ruim 2 miljoen bezoekers, *Minions* met 1,6 miljoen en *Jurassic World* met ruim 1 miljoen bezoekers) debet aan dat succes. Niet elk jaar zijn zulke gigahits te verwachten.

N.B. In de jaren '50 van de vorige eeuw gingen meer dan 60 miljoen mensen per jaar naar de film, maar in de jaren '90, door de opkomst van de televisie en later de video, nog maar 15 miljoen.

De Fanfaregasten konden in 2015 kiezen uit 49 verschillende titels; door het wegvallen van de jeugdfilms, waarover later méér, wel wat minder dan de 69 in 2014 (68 in 2013, 50 in 2012). Het gemiddelde bezoekersaantal per titel was met 89,9 nog nooit zo groot. Dat was 61,1 in 2014, 63,3 in 2013 en 84,6 in 2012 toen er nog geen jeugdfilms werden vertoond.

De gemiddelde waardering van alle films, gemeten met behulp van de 'scheurkaartjes' was 8,24 voor de films voor volwassenen, net wat meer dan de 8,21 in 2014 (7,98 in 2013 en 8,11 in 2012) en bij de jeugdfilms, waar vrijwel altijd erg hoog wordt gewaardeerd, was dat 9,44, ook wat meer dan de 9,02 in 2014.

In het verslagjaar werden 6 programmapolders gemaakt en 3 jeugdfilmflyers, die alle op de Fanfaresite zijn terug te vinden.

Voor het Markland College, Prinsentuin en de basisscholen Mariaschool en De Schakel uit Oudenbosch werden films vertoond, in sommige gevallen voorafgegaan door een lezing op de school en soms gevat in een totaalprogramma van de school.

In bijlage 1 is een overzicht opgenomen van alle, in 2015 vertoonde, titels met de door het publiek gegeven scores; in bijlage 2 de voor derden verzorgde vertoningen en een vermelding van alternatieve activiteiten die Fanfare mogelijk maakte of waaraan zij een bijdrage leverde.

Fanfarepas en 'Vriend van...'

Houders van een Fanfarepas krijgen een korting op de toegangsprijs en regelmatig wordt hen informatie gestuurd. Een persoonlijke pas kost € 10,-, een familiepas € 15,- (waarbij alle bewoners op hetzelfde adres profiteren van de voordelen) en 'Vriend van...' word je voor € 25,- en dat is inclusief een Familiepas.

Aan het eind van het verslagjaar waren er 220 pashouders; net wat minder dan de 228 aan het eind van 2014 en de 224 aan het eind van 2013. Daarvan waren er 57 (63 resp. 52) 'Vriend van...', 69 (ook 69 resp. 86) namen een Familiepas en dus werden nog 94 (96 resp. 83) gewone passen verstrekt.



Nieuwsbrief

Wekelijks wordt door de medewerkers van het filmtheater een digitale nieuwsbrief: 'Nieuws uit het donker' gemaakt, die elke dinsdag per mail wordt verzonden. In 2015 kwamen er 46 uit, waarmee het totale aantal tot en met 2015 op 460 kwam. Iedereen die daar prijs op stelt kan die nieuwsbrief gratis in de mailbox ontvangen. Zo nu en dan worden ook reacties en bijdragen van lezers opgenomen.

Er zijn maar zelden afmeldingen, zodat aan het eind van het verslagjaar de wekelijkse brief naar 561 adressen werd verzonden; elk jaar een nét wat groter aantal want aan het eind van 2014 waren het er 536. Wanneer een nieuwe programmaproject is uitgebracht of speciale evenementen worden georganiseerd, gaat ook die informatie evenals het jaarverslag naar de nieuwsbriefadressen.

Jeugdfilm

Tot de zomersluiting werd op regelmatige basis elke twee weken een jeugdfilm vertoond op de zondagmiddag. Ondanks de inzet van de speciale groep vrijwilligers onder aanvoering van Marja Hoebink was de belangstelling niet zoals gehoopt en verwacht. De plaats buiten het centrum van Oudenbosch, de vermeende staat van het gebouw, de commerciële aanpak van de andere Oudenbossche vertoner, de wellicht wat ongunstiger zondag als vertoningsdag; het blijft gissen naar de echte oorzaak. Die te geringe belangstelling en de te grote opoffering voor een aantal van de vrijwilligers deden bestuur en organisatie besluiten om jeugdfilms alleen nog bij 'speciale gelegenheden' te vertonen.

In het verslagjaar werden 10 jeugdfilms vertoond en de waarderingen van de kijkertjes waren te doen gebruikelijk erg hoog: 8,82 was de laagste(!) notering. Elders in het jaarverslag is de top 5 te vinden en in bijlage 1 staan alle titels met hun score genoemd.

In 2015 werden 3 folders verspreid via de basisscholen van Halderberge en omgeving. Enkele scholen verspreidden de digitale versie van de folder samen met hun nieuwsbrief en/of zetten hem op de schoolsite.

Al het zelf geproduceerde promotiemateriaal is op de Fanfaresite terug te vinden.

Aan de voorstelling van *De club van Sinterklaas & de verdwenen schoentjes* op zondag 22 november werd meegewerkt door De Pietenchaos uit Zevenbergen. Die kwam met 8 Pieten naar de film en hun aanwezigheid was een erg leuk extraatje. Het filmtheater deed via deze vrijwilligersgroep een bijdrage aan de stichting Kinderen Kankervrij (KiKa) die fondsen werft voor onderzoek naar kinderkanker.



Bijzondere evenementen

Filmzondagen

In het verslagjaar werden 2 'Filmzondagen' georganiseerd. Op 18 januari reisde een groep per bus af naar de Kunsthal in Rotterdam. Daar werd de expositie over James Bond bezocht, waarbij enkele gidsen een rondleiding verzorgden. Daarna werd in het museumcafé genoten van een high tea waarna thuis in De Vossenberg de film *Skyfall* (8,28) werd bekeken.



Op 29 november werd de documentaire *Seymour: an introduction* (9,0) ook voorafgegaan door een high tea, die bakker Nagelkerke uit Oudenbosch verzorgde. Maar de middag startte met een piano-recital door 10 pianisten, meestal leerlingen van pianiste en docente Hetty Sponselee, met muziek die later in de documentaire terug zou komen. Vermelenswaardig is het mailcontact dat we hadden met de Amerikaanse hoofdpersoon uit de documentaire: Seymour Bernstein, die zo vriendelijk was om een partituur door te mailen van een van de piano-stukken.



Halderbergse Cultuurmaand

Op initiatief van de gemeente Halderberge werd aan het begin van het winterseizoen voor de negende keer de Halderbergse Cultuurmaand georganiseerd. Onder het motto 'Kunst en ambacht' werden 4 passende films vertoond.

Lezingen en inleidingen

- Op 19 november meldden de dames van 'Ride for woman's rights' zich in het filmtheater terug van hun fietstocht van ongeveer 16.000 kilometer van Jakarta naar Nederland waarmee zij aandacht



vroegen voor vrouwenrechten. Op 10 april 2014 ging hun actie van start bij de film *Kenau*; bij hun thuiskomst werd de eveneens passende film *Mustang* vertoond. Heel kort deden Sophie van Hoof, Monique van der Veeke, Lidewij Ponjee en Carlijn Bettink verslag van hun reis.

- Op 3 december verzorgde Omar Larabi onder auspiciën van Filmkrant.Live een inleiding op het beklemmende Auschwitz-drama *Son of Saul* (dat begin 2016 de Oscar zou krijgen voor beste buitenlandse film).

- Een week later werd samengewerkt met de werkgroep Halderberge van Amnesty International bij de film *Dheepan*. Leo Coret van die groep vertelde over het werk van Amnesty in het algemeen en dat van de werkgroep in het bijzonder.

In aanwezigheid van

Het is een bijzonderheid wanneer de makers van een film aanwezig (willen) zijn bij een voorstelling van hun film. In 2015 gebeurde dat drie keer:

- Op 9 april leidde Leon Verdonshot zijn eigen film *Lijfspreuk* in en hij ging ná de film uitgebreid met het publiek in gesprek.

- De Oudenbossche regisseuse Randa Nassar vertelde op 9 juli over de totstandkoming van haar korte film *De heilige maagd*.



- Bij de voorstelling van *Mijn hoofd in jouw handen* op 13 augustus voor de stichting HOOM was Pim Gielen aanwezig.

EYE Korte Film Poule

In het eerste deel van 2015 vertoonde Fanfare zo nu en dan een korte film uit de catalogus van deze poule. Fanfare continueerde de deelname aan het



initiatief van het Filminstituut EYE, maar vanwege de problemen met de aansluiting van de filmkluis, waarover later meer, konden tot maart 2016 geen korte films worden vertoond.

Grootste voorpremière ooit

Door filmdistributeur A-film werd op 30 maart de 'Grootste filmpremière ooit in Nederland' georganiseerd. De film *Bloed, zweet en tranen* was in meer bioscopen en filmtheaters te zien dan ooit eerder was voorgekomen. Ook Fanfare deed met veel succes mee. Navrant is het feit dat A-film later in het jaar failliet zou moeten worden verklaard.

N.B. Op 26 maart werd *Melody* en op 22 oktober ook *A perfect day* in voorpremière vertoond.

Samenwerking

Zo vaak als mogelijk zoekt het filmtheater naar een samenwerking met andere kunst- en/of cultuurinstellingen of andere groepen uit de regio.

- Leden van de Alliance Française betalen bij Franstalige films de kortingprijs.

- Ook is er een soortgelijke vorm van samenwerking met 'Uitmetjebiebpas': houders van een pas van de Bibliotheek VANnU krijgen bij literatuurverfilmingen eveneens een korting.

- In samenwerking met de Stichting Matthäus Passion Oudenbosch werd een voorstelling georganiseerd van *Erbarme Dich*.

- Voor Studie en Ontmoetingsclub Bouw (SOB) uit Bergen op Zoom werd een (her)vertoning van *Het nieuwe Rijksmuseum* georganiseerd. Behalve voor de film was er bij de groepsleden een belangstelling voor het gebouw De Vossenberg en de architect Jos Bedaux. Vooraf was er een lezing door een van diens zonen.

- De basisscholen Mariaschool en Schakel uit Oudenbosch verbonden aan hun 'Techniekweek' het thema film. Fanfare droeg bij door de vertoning van enkele films, de organisatie van een lezing door Constant Hoogenbosch uit Nijmegen, de vertoning

van een film voor de ouders van de scholieren en de advisering bij enkele randactiviteiten.

- Voor de (twee!) voorstellingen van *Holland, natuur in de delta* werd aandacht gevraagd bij de medewerkers van het Natuurhistorisch en Volkenkundig Museum. en het Arboretum, beide in Oudenbosch.

- In mei organiseerde het Kunstenaarscollectief CCH gedurende twee weekenden een expositie in De Vossenberg. Fanfare zette ook haar deuren open en vertoonde op gezette tijden een blokje trailers van verwachte films en een korte film.

Toegangsprijzen

Sinds 1 januari 2011 bedraagt de reguliere toegangsprijs € 8,-; met een Fanfarepas, CJP of Marklandpas kost een filmbezoek € 6,- en Jeugdfilms kosten € 5,-.

Festivalbezoek en Filmbeurzen

In het verslagjaar werden door medewerkers van Fanfare bezoeken gebracht aan het 'International Film Festival Rotterdam', voor het eerst aan de 'Berlinale' in Berlijn, aan het festival 'Film by the Sea' in Vlissingen en aan het 'Film Fest Gent'. Door die bezoeken is een betere en snellere of vooruitlopende programmering van het filmtheater mogelijk. Op de festivals kunnen zoveel mogelijk titels voor Oudenbosch worden 'vóórgezien' en kunnen de betere titels ná uitbreng, en soms zelfs al ervóór, naar Oudenbosch worden gehaald.

De zogeheten Filmbeurzen in de Verkadefabriek in 's-Hertogenbosch werden zo frequent mogelijk bezocht. De medewerkers van het filmtheater proberen ook daar zoveel mogelijk films te bekijken. Ook worden daar belangrijke contacten gelegd met de boekers van de distributiemaatschappijen.

Vrijwilligers

- Fanfare wordt volledig georganiseerd door vrijwilligers. Elders in het verslag is een overzicht opgenomen van alle vrijwilligers aan het eind van het verslagjaar.

- De dames van de foyer kregen, als blijk van waar-



dering, aan het eind van het seizoen een etentje aangeboden bij Café Stroop in Bosschenhoofd.

- Het Fanfare-directietrio, aangevuld met Jacqueline van Dongen, mocht als bedankje voor bewezen diensten een uitstapje maken naar Zwolle.



En dan nog dit

- Gebruikelijk worden bij Fanfare de bezoekersaantallen per kalenderjaar bijgehouden, maar door het verlengen van het seizoen 2014/2015 werd in dat seizoen een totaal bezoekersaantal van meer dan 6000 gehaald. Mevrouw Anneke van der Vorst uit Oudembosch, die nog maar net een Fanfarepas had aange-



schaft, was de gelukkige. Behalve drie directiekussen kreeg zij een flinke bos zonnebloemen, een 4-rittenkaart én een dvd naar keuze waarbij ze, op aandringen van het publiek, voor *As it is in heaven* koos.

- In het verslagjaar was het filmtheater toe aan de bestelling van 25.000 nieuwe toegangskaartjes met daaraan een 'scheurkaartje'. Op deze plaats bedanken we de adverteerders op de achterkant: het Markland College, EP: Jan Verdaas, Monica Bloemisterij/Tuincentrum, Gall&Gall Kessel's slijterij, Onnink Grafische Communicatie B.V. en Tivoli Brasserie.

Publiciteit

- In 'BN|De Stem' werd aan grote evenementen zoals bij voorbeeld de inrichting van en verhuizing naar de Utopiazaal uitgebreid aandacht besteed. Daarnaast staan de aankondigingen van de reguliere filmvertoningen vrijwel altijd vermeld in kleine redactionele stukjes, soms aangevuld met een foto.

- Ook in de 'Halderbergse Bode' kreeg Fanfare van redactiewege die extra aandacht. Al een aantal jaren plaatst het filmtheater in de zomer een advertentie in de gratis weekkrant. Als tegenprestatie neemt het blad elke week de informatie van het filmtheater op, regelmatig met een meegeleverde foto. Aan het eind van het verslagjaar werd die afspraak echter eenzijdig opgezegd en plaatsing van de informatie geblokkeerd. Het is jammer dat aan publicatie van die, voor het filmtheater zinnige en - naar onze mening - voor de krant interessante informatie een einde lijkt te zijn gekomen.

- Gelukkig neemt het eveneens gratis huis-aan-huisblad 'De Gazet' de Fanfarestukjes wel bij grote regelmatig op, zodat belangstellenden hun informatie voortaan daar kunnen vinden.

- Elke woensdagavond om kwart voor zeven wordt Ad Uijtdewilligen gebeld door de Radio Halderbergse. Live praten hij en de radiomakers van dienst de luisteraars bij over het Fanfareprogramma.

- Ook is het Fanfareprogramma te vinden op de 'TV Krant' en op hartelijkhalderberge.nl.

- Met veel waardering wordt gebruik gemaakt van de diensten van Arie Onnink van 'Onnink Grafische Communicatie b.v.' Het printen van de full-color programmafolders gebeurt intern en dat geldt ook voor andersoortige drukwerkjes zoals kleine postertjes of flyers. Het drukwerk voor de jeugdfilms werd uitbesteed, omdat het daarbij om te grote aantallen ging.

- 'De Belbios' heeft zich opgeworpen als dé verspreider van de filmagenda's op internet. Vrijwel alle agendasites op het net krijgen vandaar ook het programma van Fanfare doorgespeeld.

- Ook 'de Filmkrant', waarop het filmtheater een abonnement heeft, neemt de agenda op. Maandelijks worden 100 exemplaren gratis onder de bezoekers verspreid.

- In 2015 produceerde Fanfare 6 'maandfolders' waarmee het filmprogramma naar buiten wordt gebracht. Ten behoeve van de jeugdfilmpubliciteit werden 3 flyers gemaakt, telkens in een oplage van 2500, die op de basisscholen van Halderberge en omgeving werden verspreid. Het volledige archief is op de Fanfaresite te raadplegen.

Website

Alle informatie van het filmtheater is op de website (www.filmtheaterfanfare.nl) terug te vinden. Op die manier ontstaat een steeds verder uitdijend archief. Steeds meer nieuwsgierigen halen hun informatie van die Fanfaresite. Achter de schermen is webmaster Bas Vroeijenstijn druk doende om een geheel nieuwe site te ontwerpen, tot op heden werd al veel werk geautomatiseerd en voor webmaster en organisatietrio vergemakkelijkt: de scores van de films kunnen via de site worden opgegeven en de site houdt zelf de Fanfarepoll up to date, om maar één voorbeeld te noemen

Financiële steun

In haar sponsorprogramma 'Rabobank Clubkas Campagne', waarbij de leden van de bank mee mogen beslissen over de toewijzingen, ontving Fanfare in 2015 een bedrag van € 392,52 van de Rabobank West-Brabant Noord.



In het verslagjaar heeft het filmtheater een gemeentelijke 'ondersteuningsbijdrage' van € 200 ontvangen.

Publieksonderzoek

Bij al haar voorstellingen meet Fanfare de mening van de bezoekers over de film met behulp van 'scheurkaartjes'. Daarmee kan een cijfer van 1 tot en met 5 aan de film toegekend worden, waarvan het gemiddelde wordt omgerekend naar een schaal van 1 tot en met 10. Over het algemeen zijn de scores vrij hoog, maar verrassingen naar boven of naar beneden blijven mogelijk. Op de volgende pagina vermelden we de top10 van 2015 en de laatste film uit de rij, die nog altijd een ruime voldoende scoorde.

De gemiddelde score van alle films uit 2015 kwam uit op 8,24, maar dat las u al eerder in dit verslag. Op de site is de volledige Fanfarepoll terug te vinden.

Ook bij de Jeugdfilms worden de scheurkaartjes gebruikt, maar kinderen hebben de gewoonte óf zeer hoog óf zeer laag te scoren. Gelukkig hoefden geen onvoldoendes te worden genoteerd. Op de volgende pagina de 5 beste titels volgens de bezoekers én de laatste jeugdfilm van de rij met een nog altijd erg mooie 8,82.

De gemiddelde score van alle jeugdfilms uit 2015 kwam uit op 9,46, maar ook dat las u al eerder.

Ook alle scores van de jeugdfilms zijn op de Fanfaresite terug te vinden.

Fanfarepoll 2015



1. Still Alice	9,31
2. The imitation game	9,23
3. La famille Bélier	9,18
4. The dark horse	9,15
5. Coming home	9,15
6. X + Y	9,00
7. Seymour: an introduction	9,00
8. Boychoir	8,97
9. Holland, natuur in de delta	8,84
10. Whiplash	8,83
49. Turist	6,75

Fanfarepoll 2015 jeugdfilms



1. Annie	9,81
2. Solan & Ludwig en de sneeuwmachine	9,80
3. Bog Hero 6	9,74
4. De club van Sinterklaas en de verdwenen schoentjes	9,55
5. De pinguïns van Madagascar	9,40
Jack bestelt een broertje	8,82

Afscheid De Vossenbergh

Meer dan 9 jaar hield Fanfare domicilie in De Vossenbergh dat ná de afstoting als locatie van het Markland College antikraak werd bewoond. Hoewel het filmtheater er prettig gebruik van maakte, werd toch uitgezien naar de verhuizing naar een nieuw gebouw. De onzekere toekomst, de ligging enigszins aan de rand van Oudenbosch, de staat van onderhoud, het regelmatig kraken, piepen en protesteren van het gebouw, als de lezer begrijpt wat we bedoe-

len, het zou de overstap naar wat bij de opening de Utopiazaal genoemd zou worden, gemakkelijk maken. Op 23 juli was 5 to 7 de 'afscheidsfilm' die door ruim 100 gasten werd bezocht. De názit zorgde voor tóch een feestelijk afscheid.

Verhuizing

Begin september kon de definitieve verhuizing plaatsvinden en het mag gezegd worden dat dat een

fikse onderneming was, maar gelukkig kon er goed de tijd voor worden genomen. Het seizoen 2014/2015 was wat verlengd omdat het seizoen 2015/2016 pas op 10 september kon worden ingezet. De verhuizing van de projector werd (op 7 september) gedaan door Selectronic uit Uithoorn. Hoewel het dus nog wel even spannend is geweest, was toch alles op tijd gereed om op de 10e als openingsfilm *X+Y* te kunnen vertonen. Met 158 gasten was dat meteen een van de drukste en gelukkig net niet uitverkochte voorstellingen van het jaar.

Door het Markland College Oudenbosch werd natuurlijk geen zaal voor het filmtheater gebouwd (je hoorde dat wel eens beweren), maar daar waar mogelijk werd wel rekening gehouden met de wensen en – in een enkele geval – de eisen van het filmtheater. De samenwerking met de school verliep uitstekend, met name door een regelmatig overleg en de bereidheid daar waar mogelijk aanvullingen, wijzigingen en aanpassingen door te voeren.

Alleen de internetvoorziening van de filmcabine kostte erg veel tijd en zorgde voor nogal wat overlast voor het filmtheater. De Filmkluis kon niet opnieuw in gebruik genomen worden (films kunnen via internet vanuit Gofilex naar de Filmkluis worden geupload), waardoor koeriers de films per dcp (harde schijf) moesten aanleveren. Op 22 februari 2016 was gelukkig ook de internetvoorziening, met dank aan de firma dcinex uit Boxmeer, in orde gebracht.

Utopiazaal

In november 2014 werd gestart met de bouw van het

nieuwe entreegebouw op de campus van het Markland College Oudenbosch. Bij de officiële opening van de zaal op 9 september werd door wethouder Jan Paantjens de naam Utopiazaal onthuld. De zaal heeft 176 stoelen op een vaste tribune, de professionele licht- en geluidsinstallatie en de projectieinstallatie werden meeverhuisd vanuit De Vossenbergh en de Oudercomités van de school sponsorden een nieuw filmdoek. Fanfare heeft een extra halve meter aan dat doek financieel mogelijk gemaakt, waardoor een zo groot mogelijk 'filmplaatje' van 8,50m gerealiseerd kon worden.

Vooruitzien

- Op de nieuwe locatie aan Pagnevaartweg 7 is het bezoekersaantal onmiddellijk gegroeid. Gasten bleken meestal verbaasd over de uitstraling van de nieuwe vertoningsplek, de betere faciliteiten en de – zo mogelijk nóg – professionelere aanpak. Eigenlijk durven we er wel van uit te gaan, dat die belangstelling voorlopig zal blijven bestaan.

- Behalve de reguliere filmvertoning blijft Fanfare actief zoeken naar samenwerkingsvormen met andere (culturele) instellingen en (nieuwe) doelgroepen.

- Zo mogelijk wordt uitgekeken naar passende, inleidende of extra informerende lezingen en naar aparte en nieuwe randevenementen.

- De vaste donderdagavonden blijven gereserveerd voor de films voor volwassenen en incidenteel zullen jeugdfilms vertoond worden op zondagen.



Overzicht van vrijwilligers van Filmtheater Fanfare

Bestuur Stichting Filmpromotie Halderberge

Theo Hoebink (voorzitter)
Elly Legius (secretaris)
Jaap Barmen 't Loo (penningmeester)
Sjaak Reemers
Peter Dingenouts
bestuur@filmtheaterfanfare.nl

Financieel adviseur

Tomas Broeren

Organisatie filmtheater

Wilfried van Dongen
Ad Uijtdewilligen
Dian Uijtdewilligen

Programmering

Ad Uijtdewilligen
Dian Uijtdewilligen
programmering@filmtheaterfanfare.nl

Foyermedewerkers

Mieke Beniers
Monique Borburgh
Joos Broeren
Marij Nelissen
Willy Ponjee
Dian Uijtdewilligen
Irma Vlot

Webmaster

Bas Vroeijenstijn
webmaster@filmtheaterfanfare.nl

Postbezorging

Jo en Janus Machielse

Techniek

Ton Rijdsdijk

Huisfotograaf

Ad Berkouwer

Twitter en Facebook

Ester Zeelenberg

Ontwerp drukwerk

Onnink Grafische Communicatie B.V.
Arie Onnink
onninkgc@ziggo.nl



Bijlage 1

JANUARI

vr 2	Samba (Nakache en Toledano)	7,88
do 8	Whiplash (Chazelle)	8,83
zo 11	Jeugdfilm Annie (Gluck)	9,81
do 15	St. Vincent (Melfi)	8,04
zo 18	Skyfall (Mendes)	8,82
8e Filmzondag i.s.m. Kunsthal Rotterdam		
do 22	Still life (Pasolini)	8,10
zo 25	Jeugdfilm Solan en Ludwig en de sneeuwmachine (Silvertsen)	9,80
do 29	Het nieuwe rijksmuseum: de film (Hoogendijk)	8,38

FEBRUARI

do 5	Mr. Turner (Leigh)	7,87
zo 8	Jeugdfilm Mees Kees op de planken (Bredero)	9,25
do 12	Coming home (Zhang Yimou)	9,15
	vooraf: Butter lamp (Hu Wei)	
do 19	Love is strange (Sachs)	7,55
	vooraf: Dag meneer de Vries (Halberstad)	
zo 22	Jeugdfilm De pinguïns van Madagascar (Darnell en Smith)	9,40
do 26	Marie Heurtin (Améris)	8,67

MAART

do 5	The imitation game (Tyldum)	9,23
do 12	Michiel de Ruyter (16+) (Reiné)	7,99
zo 15	Michiel de Ruyter (12+) (Reiné)	
do 19	Erbarme dich (Gieling)	8,56
in samenwerking met de Stichting Matthäus Passion Oudenbosch		
zo 22	Jeugdfilm Sawsans geheime missie (Miehe-Renard)	9,00
do 26	Melody (Bellefroid)	
	Nederlandse voorpremière	8,56
ma 30	Bloed, zweet en tranen (Koopal)	8,58
	Grootste Nederlandse voorpremière ooit.	

APRIL

do 2	Selma (DuVernay)	8,46
ma 6	Jeugdfilm Paddington (Williams en Hall)	9,60
do 9	Lijfspreuk (Verdonschot)	7,88
in aanwezigheid van de regisseur Leon Verdonschot		
do 16	Birdman (Iñárritu)	7,05
zo 19	Jeugdfilm Big Hero 6 (Hall)	9,74
do 23	Timbuktu (Sissako)	7,96
do 30	Turist (Ostlund)	6,75





MEI

zo 3	Jeugdfilm Jack bestelt een broertje (de Clercq)	8,82
do 7	Still Alice (Glatzer en Westmoreland)	9,31
do 14	Boychoir (Girard)	8,97
zo 17	Jeugdfilm Boychoir (Girard)	
do 21	Loin des hommes (Oelhoffen)	8,67
do 28	La famille Bélier (Lartigau)	9,18

JUNI

do 4	Ventoux (van Kilsdonk)	7,50
	vooraf: De heilige maagd (Nassar)	
do 11	The dark horse (Robertson)	9,15
do 18	Lilting (Khaou)	8,50
	vooraf: Een Griekse tragedie (van Goethem)	
do 25	Schneider vs. Bax (van Warmerdam)	7,47
	vooraf De heilige maagd (Nassar)	

JULI

do 2	The farewell party (Granit en Maymon)	
	Nederlandse voorpremière	8,20
do 9	Taxi Teheran (Panahi)	7,15
	vooraf De heilige maagd (Nassar)	
	in aanwezigheid van de regisseur	
do 16	Testament of youth (Kent)	8,77
do 23	Slotfilm 5 to 7 (Levin) als Verrassingsfilm	7,80

ZOMERSTOP

SEPTEMBER

do 10	Openingsfilm X + Y (Matthews)	9,0
	*Halderbergse Cultuurmaand Kunst en ambacht	
do 17	*Mr. Holmes (Condon)	7,98
do 24	*Dior and I (Tcheng)	8,22

OKTOBER

do 1	*La tête haute ((Bercot)	8,51
	vooraf: Mute (Job, Joris & Marieke)	
do 8	*Amy (Kapadia)	8,34
	vooraf: Butter lamp (Hu Wei)	
do 15	Que horas ela volta? (Muylaert)	7,29
	vooraf: Dag meneer de Vries (Halberstadt)	
do 22	A perfect day (Leon de Aranoa)	
	Nederlandse voorpremière	8,42
	vooraf: Pas a deux (van Dijk)	
do 29	Paradise Trips (Reyntjens)	6,97



NOVEMBER

do 5	Marguerite (Giannoli)	7,77
do 12	Holland, natuur in de delta (Verkerk)	
zo 15	Holland, natuur in de delta (Verkerk)	8,84
do 19	Mustang (Ergüven)	8,44
	in aanwezigheid van de dames van R4WR	
zo 22	De club van Sinterklaas & de verdwenen schoentjes (Schuurman)	
	m.m.v. De Pietenchaos	
do 26	45 years (Haigh)	9,45
zo 29	Seymour: an introduction (Hawke)	7,46
	9e Filmzondag i.s.m. Hetty Sponselee	

DECEMBER

do 3	Son of Saul (Nemes)	8,24
	met inleiding van Omar Larabi	
do 10	Dheepan (Audiard)	8,03
	i.s.w. werkgroep Halderberge van Amnesty International	
zo 13	Jeugdfilm Hotel Transsylvanië 2 (Tartakovsky)	9,40
do 17	El club (Larraín)	7,44
di 22	The walk (Zemeckis)	8,69



TOTAAL BEZOEKERSAANTAL T/M 2015:

35806 + 5469 = 41275

N.B.

2006: 3378

2007: 3486

2008: 3560

2009: 3493

2010: 3454

2011: 4239

2012: 4228

2013: 4304

2014: 4217 + 1447 = 5664



Bijlage 2

OVERZICHT VAN BESLOTEN FILMVOORSTELLINGEN EN ANDERE ACTIVITEITEN VOOR OF DOOR DERDEN IN 2015

JANUARI

vr 30 Gooische vrouwen 2 voor ouders Markland College

MAART

*Techniekweek Film Mariaschool en De Schakel
di 3 * Finding Nemo voor Mariaschool/De Schakel
wo 4 * Wiplala voor Mariaschool/De Schakel
ma 9 * Lezingen Constant Hoogenbosch bij Oorlogsgeheimen
di 10 * Oorlogsgeheimen
wo 11 Gooische vrouwen 2 voor Mariaschool/De Schakel
di 31 Michiel de Ruyter (12+) voor Markland College

APRIL

za 11 Leerlingenconcert pianoschool
ma 20 Boy 7 (Blok) voor Markland College

MEI

di 12 Het nieuwe Rijksmuseum voor Studie en Ontmoetingsclub Bouw
14 t/m 17 en
23 t/m 25 Expositie van Kunstenaarscollectief CCH
vr 29 Michiel de Ruyter voor Prinsentuin

JUNI

di 9 La famille Bélier voor Markland College





Jaarverslag 2015

JULI

10 t/m 14 Activiteiten De Bukehof
wo 15 Activiteit Regenboog

AUGUSTUS

di 18 Mijn hoofd in jouw handen (Giel) voor stichting HOOM

NOVEMBER

di 10 Intouchables in kader Dag van de mantelzorg voor stichting HOOM
Ricki and the flash voor oudercommissies Markland College

DECEMBER

wo 2 Hotel Transsylvanië 2 voor Markland College





Jaarverslag 2015