



www.filmtheaterfanfare.nl

Jaarverslag 2006





Jaarverslag 2006

**Samenstelling:
Ad Uijtdewilligen.
Oudenbosch, 13 maart 2007.**



Jaarverslag 2006

Jaarverslag 2006 Filmtheater Fanfare

Inhoud

- blz. 2 Voorwoord
- blz. 3 Inleiding
- blz. 4 Cijfers
 - Geschiedenis
 - Opening in De Vossenbergh
 - Feestaantallen
- blz. 5 Lezingen
 - Eden
 - Programmatische samenwerking
 - Nog meer samenwerking
 - Fanfarepas en Vriend van...
- blz. 6 Toegangsprijzen
 - Festivalbezoek en Filmbeurzen
 - MovieZone
 - Klassiekersreeks
 - Digitale projectie
- blz. 7 Operateurs
 - Publiciteit
 - Website
 - Nieuwsbrief
 - Foyer
- blz. 8 (Openings)steun
 - Prins Bernard Cultuurfonds
 - Verdere (financiële) steun
 - Publieksonderzoek
- blz. 9 Etentje
 - De toekomst
 - Medewerkers

- blz. 10 **Bijlage 1**
 - Overzicht van vertoonde films in Filmtheater Fanfare**
- blz. 12 **Bijlage 2**
 - Overzicht van de voor het Markland College verzorgde films**





Voorwoord

Hierbij presenteren wij met gepaste trots het eerste jaarverslag van de Stichting Filmpromotie Halderberge. Na alle perikelen van het conflict met het bestuur van het cultureel centrum Fidei et Arti in 2005, konden we eind 2005 een opzienbarende start maken met ons nieuwe filmtheater. Dankzij een groot aantal steunbetuigingen via de "vriendschaps-" en gewone filmpassen en de sponsoring van een aantal plaatselijke ondernemers, konden we het afgelopen kalenderjaar met een kleine financiële reserve starten. Al gauw bleek dat van een door ons ingecalculerde terugval in de bezoekersaantallen geen sprake was. Integendeel, het aantal bezoekers bleef constant groter dan we in onze meest optimistische calculering hadden gedaan. Achteraf kunnen we vaststellen dat de vele blijken van morele steun voor ons initiatief uiteindelijk werden omgezet in daadwerkelijke steun via de massale toeloop van bezoekers.

Hier dient vermeld te worden dat de niet aflatende grote inzet van met name het vrijwilligerstrio, Ad en Dian Uijtdewilligen en Wilfried van Dongen voor dit succes van grote betekenis is gebleken. Niet alleen was er sprake van een vlekkeloze organisatie, maar ook slaagde het kernteam er in om (opnieuw) de speciale sfeer te creëren die het theater zo uniek maakt in de regio en daarbuiten. Tijdens een besloten bijeenkomst voor alle vrijwilligers op zondag 24 december 2006 werd aan Ad, Dian en Wilfried namens het bestuur als dank voor het vele werk een kleine attentie aangeboden.

In totaal zijn er momenteel ongeveer twintig vrijwilligers bij het filmtheater betrokken. Dankzij hun hartverwarmende inzet kon het resultaat worden geboekt dat in dit verslag wordt beschreven. Op deze plaats wil ik hen allen zeer hartelijk bedanken voor het vele werk dat is verricht.

Een speciaal punt van aandacht is de verhouding met het gemeentebestuur. We kunnen de verhouding tussen het bestuur en de verantwoordelijk wethouder Mevr. Olsthoorn het best typeren als afstandelijk. Toen in juni 2006 het bewijs was geleverd dat ons theater wel degelijk bestaansrecht had, hebben wij het initiatief genomen om een gesprek aan te gaan

met de wethouder om daarmee met haar weer 'on speaking terms' te komen. Op 29 augustus heeft een bestuursdelegatie met de wethouder een gesprek gehad. Het bleek dat de wethouder onze activiteiten met belangstelling volgde, maar dat van enige financiële of andersoortige steun van de zijde van de gemeente geen sprake kan zijn. Het filmtheater is een voorziening voor volwassenen binnen de gemeente die zichzelf dient te bedruipen op dezelfde gronden zoals die voor andere initiatieven op gebied van ontspanning gelden, aldus de wethouder. Voor opname binnen het gemeentelijk cultuurbeleid ziet de wethouder geen aanleiding.

Intussen is er eveneens een gesprek geweest met de directeur van de Vereniging van Brabantse Filmtheaters. Mede naar aanleiding hiervan heeft het bestuur zich voorgenomen een beleidsplan te gaan opstellen waarin aandacht wordt gevraagd voor de speciale positie die het theater in korte tijd is gaan innemen binnen het culturele aanbod in de gemeente Halderberge. Zonder op de inhoud ervan al te zeer vooruit te lopen, willen we hier alvast aangeven dat het bestuur er zeer aan hecht om als belangrijke culturele aanbieder erkend te worden binnen het culturele beleid van de gemeente, waarbij nadrukkelijk zou moeten worden bekeken op welke manier de continuïteit van het culturele filmaanbod kan worden gewaarborgd.

Rest mij nog om Ad Uijtdewilligen te bedanken voor het vele werk dat met het opstellen van dit jaarverslag gemoeid was.

Oudenbosch 13 maart 2007

Namens het bestuur van de Stichting Filmpromotie Halderberge,
Theo Hoebink,
voorzitter

Inleiding

Het is aan de initiatiefgroep, die bestond uit een aantal vaste bezoekers van Filmtheater Fidei et Arti, te weten Theo Hoebink (voorzitter), Lia Vonk (secretaris), Peter Dingenouts, Sjaak Reemers en Gidy en Jan Brink, te danken dat op 29 december 2005 kon worden gestart met een nieuw filmtheater in Oudenbosch.

Dat er uiteindelijk een filmtheater zou ontstaan, dat zich zo snel 'nestelde' in de Halderbergse samenleving en op het moment van schrijven behoort tot de grootste, betaalde cultuuraanbieders van Halderberg kon tevoren niet worden verwacht of vermoed.

In het eerste jaar, waarover we hier verslag doen, werden al 3378 bezoekers ontvangen en dat is veel meer dan kon worden ingeschat. Daarnaast werden, met toch wel enige (financiële) risico's een aantal lezingen aan het programma toegevoegd en werd een film op een 'buitenlocatie' vertoond. Ook is in de loop van het jaar besloten om in samenwerking met het Markland College deel te nemen aan MovieZone met het speciaal voor jongeren bedoelde maandprogramma.

De samenwerking met de genoemde scholengemeenschap is van groot belang, niet alleen omdat de vertoningen van Fanfare binnen de school plaatsvinden, maar ook omdat de voorstellingen van het Markland College door Fanfare worden verzorgd. We hechten er aan om hier de prettige en belangrijke samenwerking met de school te noemen.

In dit verslag gaan we uitgebreid in op de activiteiten en resultaten in het oprichtingsjaar.

Oudenbosch, 13 maart 2006.
Ad Uijtdewilligen





Cijfers

Het openingsjaar van Filmtheater Fanfare werd meteen een klapper. Wanneer dit verslag wordt samengesteld zijn we ons er van bewust dat voor 2007 mag worden gehoopt dat de cijfers zich ongeveer herhalen, maar dat zulks geenszins mag worden verwacht. Hoewel onmiddellijk kan worden vermeld, dat de eerste maanden van 2007 uitstekend zijn verlopen.

Zoals gezegd in de inleiding konden 3378 bezoekers worden geregistreerd bij de 45 verschillende titels. Dat levert een gemiddelde op van 75,1 bezoekers per voorstelling en daarover kunnen we bijzonder tevreden zijn.

Als bijlage 1 is een overzicht van vertoonde titels met de door het publiek gegeven scores opgenomen.

Geschiedenis

In het jaarverslag over 2005, dat Wilfried van Dongen en Ad Uijtdewilligen op persoonlijke titel maakten, is zo nauwkeurig mogelijk verslag gedaan van de aanloop naar de oprichting van een nieuw filmtheater.

Daarom beginnen we de geschiedschrijving hier bij de oprichtingsvergadering van 13 oktober 2005 van de 'Stichting Filmpromotie Halderberge'. Het bestuur werd gevormd door Theo Hoebink (voorzitter), Elly Legius (secretaris) en de leden Sjaak Reemers en Peter Dingenouts. Later besliste Geert Westenberg definitief het penningmeesterschap op zich te nemen. Lia Vonk en Jan en Gidy Brink, die hun sporen hadden verdiend in de initiatiefgroep, deden een stapje terug en zij werden en worden ook op deze plaats oprecht bedankt voor hun inzet. Na overleg met het Markland College was een geschikte vertoningsplek gevonden met de aula van locatie De Vossenbergh van die scholengemeenschap in Oudenbosch.

Opening in De Vossenbergh

Op 29 december 2005 ging Filmtheater Fanfare officieel van start met een feestelijke opening met de medewerking van, hoe kan het ook anders, fanfare

St. Caecilia uit Hoeven. Als openingsfilm werd de nieuwste film van Woody Allen: Matchpoint in Avant Première vertoond. De film ging medio januari 2006 in de Nederlandse filmzalen in première. De aula was gezellig versierd, er was koffie met koek voor de bezoekers en een feestelijk drankje in de pauze. En het bezoekersaantal van 126 was meteen al erg hoopgevend.

Na die spectaculaire opening verliepen de nieuwe filminitiatieven ver boven verwachting. Nog voordat één film was vertoond was het aantal aanvragen voor een Fanfarepas en het aantal aanmeldingen om 'Vriend van...' te worden al gestegen tot 92 en direct ná die eerste vertoning zelfs tot 114. Het geschonken vertrouwen in de nieuwe stichting met haar kersverse bestuur en de ploeg vrijwilligers was een enorme steun in de rug.

Feestaantallen

Regelmatig 'moet' er vanwege de goede bezoekerscijfers worden gefeest om memorabele aantallen. We hebben ons voorgenomen om tot en met de 5000ste bezoeker elk 1000-tal te vermelden, maar daarna grotere stappen van tenminste 2500 te zullen nemen.

1000e bezoeker op 16 maart bij March of the Penguins: mevrouw Jenneke Bettink 2000e bezoeker op 1 juni bij Brokeback Mountain: mevrouw Myrian Tromp 3000e bezoeker op 30 november bij The wind that shakes the barley: de heer Jan Dekkers.



We lopen naar 2007 vooruit met de vermelding dat op 22 februari 2007 de 4000e bezoeker werd geteld bij Little miss Sunshine. En dat was mevrouw Betty Walbeek.

Lezingen

Regelmatig wil Fanfare als aanvulling op een vertoning een lezing of toelichting vooraf organiseren, waardoor een andere kijk op, een groter inzicht in of anderszins extra aandacht aan de film of films kan worden geschonken. Meestal zal daarbij de assistentie van het NiF (Nederlands Instituut voor Filmeducatie) worden ingeroepen, maar ook andere méérwetters kunnen worden uitgenodigd.



Bij Sophie Scholl op 16 januari was er een inleiding en die was er ook bij de combinatie van *Bride & Prejudice* (16 februari) en *Pride & Prejudice* (23 februari). *Marie Antoinette* (op 28 september) werd eveneens voorafgegaan door een inleiding en op de lezing bij Eden komen we hieronder terug.

Eden

De lezing bij de film *Eden*, die op 26 oktober in Avant Première werd vertoond in Hotel de Reiskoffer(!) in Bosschenhoofd verdient speciale aandacht. Rond de winnaar van de Publieksprijs van het International Filmfestival Rotterdam werd in samenwerking met De Reiskoffer een heus arrangement georganiseerd. De bezoekers kregen voor een all-in-prijs niet alleen een inleiding door de bedrijfsleider en de chef-kok van de Reiskoffer, maar ook een uitstekende brunch aangeboden. Zelfs een glaasje wijn en een kopje koffie waren bij de prijs inbegrepen. Bijna 80 deelnemers waren te gast in Bosschenhoofd en het werd een memorabele dag.

Programmatische samenwerking

Met Filmtheater De Bussel (in de persoon van Ad van de Donk) vindt er al jaren een nauwe, program-

matische en organisatorische samenwerking plaats. Die werd in 2006 tot ieders tevredenheid voortgezet. Door die samenwerking kunnen de financiële risico's bij 'moeilijker' films worden beperkt, al is de organisatie door de extra vervoersperikelen wel wat arbeidsintensiever. Een bijkomend voordeel is het, dat de films door de distributeurs eerder ter beschikking gesteld worden, omdat meerdere vertoningen in dezelfde speelweek worden georganiseerd.

Nog meer samenwerking

Behalve de al genoemde contacten werd incidenteel ook samengewerkt met Duikvereniging Stella Maris uit Roosendaal bij *March of the penguins* en met het Centrum voor de Kunsten Amadeus uit Oudenbosch bij *Amadeus*. Via dat centrum werden enkele pianistes aangezocht die, voorafgaand aan de voorstelling en in de pauze, pianomuziek van Mozart ten gehore brachten.

In samenwerking met de Katholieke Bond voor Ouderen (KBO) werd een extra voorstelling van *Zwartboek* georganiseerd op zondagmiddag 17 december.

Met de Alliance Française tenslotte werd de afspraak gemaakt, dat leden van die organisatie in plaats van de volledige toegangsprijs de pasprijs betalen bij Franstalige films.

Fanfarepas en Vriend van...

De houders van een Fanfarepas krijgen regelmatig informatie thuisgestuurd en daarnaast een korting op de toegangsprijs, waardoor de kosten van de Filmpas kunnen worden terugverdiend.

Een persoonspas kost €10,-, een Familiepas €15,- (waarbij alle bewoners op hetzelfde adres profiteren van de voordelen) en Vriend van... word je voor €25,-.

Aan het eind van het verslagjaar waren er 153 betalende pashouders waarvan 89 Vriend van.. werden, er 31 een Familiepas namen, zodat er nog 33 'gewone' passen overbleven. In de loop van het jaar kon met een extra korting voor de Vrienden van.. ook wat worden teruggedaan bij de speciale vertoning van *Eden* in De Reiskoffer.



* **MovieZone**

MovieZone is het landelijke educatieve filmprogramma voor jongeren. Het bestaat uit bijzondere films, die aansluiten bij de belevingswereld van jongeren: films van eigenzinnige makers, films uit verschillende culturen, films met cinematografische kwaliteit.

Fanfare neemt deel aan het MovieZone-Circuit, het programma voor individueel bezoek, gericht op jongeren van 15 t/m 18 jaar. Het programma bestaat uit 10 hoofdfilms die op elke laatste dinsdag van de maand te zien zijn in het filmtheater.

Leerlingen die het vak CKV1 in de bovenbouw van het voortgezet onderwijs volgen, kunnen een MovieZone-voorstelling met een CKV-bon betalen en op die manier deelnemen aan een culturele activiteit in het kader van hun lesprogramma.

MovieZone stimuleert jongeren om op een actieve manier naar film te kijken en bevordert op die manier de beleving en het inzicht.





Toegangsprijzen

Filmtheater Fanfare hanteerde in 2006 de volgende toegangsprijzen: gewone toegangsprijs €6,50 en met Filmpas, CJP of Markland Cultuurpas €5,-. Bij groepsgewijze bezoeken kunnen die prijzen eventueel worden aangepast.

Festivalbezoek en Filmbeurzen

In het verslagjaar werden door medewerkers van Fanfare bezoeken gebracht aan het International Filmfestival Rotterdam, aan het Filmfestival Maas-tricht, aan het festival Film by the Sea in Vlissingen en aan het Internationaal Filmfestival van Gent in de herfstvakantie.



Doel van die bezoeken is om een deugdelijke programmering van het filmtheater mogelijk te maken. Op de festivals kunnen zoveel mogelijk titels voor Oudenbosch worden 'vóórgezien' en kunnen de betere titels ná uitbreng naar Oudenbosch worden gehaald.

Ook de zogeheten Filmbeurzen, meestal in Amsterdam (Kriterion) en 's-Hertogenbosch (Verkadefabriek), maar bij speciale gelegenheden ook elders in het land, worden zo frequent mogelijk bezocht. De medewerkers van het filmtheater proberen ook daar zoveel mogelijk films vóór te zien. Ook wordt iedereen er bijgepraat door het Filmfonds over nieuwe ontwikkelingen in de branche.

MovieZone*

Er is goed bij stilgestaan of deelname aan Movie-Zone mogelijk was. Het is algemeen bekend dat het een fiks aantal jaren duurt voordat het evenement,

speciaal bedoeld voor jongeren, zich voldoende ge-setteld heeft. En dan nog zullen de bezoekersaan-tallen beperkt blijven, omdat het nou eenmaal niet meevalt om jongeren van bij voorbeeld het compu-terscherf weg te rukken en/of omdat de films vaak door middel van (illegale) download al gezien zijn. Dat geldt overigens óók als het filmtheater zelfs ín de school domicilie heeft. Omdat het bedienen van jongeren zo belangrijk is heeft het Fanfareteam ge-meend tóch deel te moeten nemen en heeft het niet alleen de samenwerking met het Markland College gezocht (en gevonden), maar weet het zich ook ge-sterkt door de (financiële) steun van de Vereniging van Brabantse Filmtheaters en de Provincie Noord-Brabant.

Klassiekersreeks

Vrijwel altijd neemt Fanfare, indien mogelijk en pas-send, deel aan de door de VBF geïnitieerde projec-ten. In 2006 ging het daarbij (naast de al genoem-de activiteiten) ook nog om de Klassiekersreeks. In het seizoen 2006/2007 nam Fanfare Blue Velvet, Last tango in Paris en The Killing in het program-ma op. Hoewel niet in deze serie past hier ook de vermelding van Amadeus, die nota bene een aantal maanden als best beoordeelde de Fanfarepoll heeft aangevoerd en als 'hoogst genoteerde van 2006' te boek zal blijven staan.

Digitale projectie

Aan het begin van 2007 liet het Markland College in De Vossenberg een professionele digitale projector (beamer) installeren. Daarmee creëerde de school ook voor Fanfare de mogelijkheid om (met name documentaires) digitaal te vertonen. Als eerste stap in die richting nam Fanfare op 12 oktober deel aan het initiatief van de VBF met de vertoning van Zan-ger zonder stem in het kader Film in Brabant 2006. De projectie geschiedde toen nog met een eenvou-dige beamer.

Operateurs

Trots zijn de programmeurs van het theater op 'hun' operateurs, die onvoorwaardelijke steun hebben toegezegd bij de start van het nieuwe filmtheater.



Aan het eind van het verslagjaar werd gebruik gemaakt van de diensten van Paul van de Broek, Niek de Bruin, Luuk Buijs, Nils Cramer, Jeroen Soethoudt en Patrick Wijnings. Zij verzorgen bij toerbeurt de vertoningen. Ongeveer elke twee maanden vindt overleg plaats om wat goed en minder goed ging in de voorbije periode door te spreken en het operateursschema vast te leggen. Steeds wordt uitgekeken naar enthousiaste jongens of meisjes die zich aan willen sluiten bij het team van techneuten omdat de doorstroming, door het behalen van een examen, vanzelf gaat. Naast de genoemde jongeren wordt zo nu en dan ook gebruik gemaakt van de diensten van Gerard Hombrink, Marc Hopmans en Ben Veraart. Zij staan op de achtergrond altijd klaar voor het geval de studie bij de scholieren (en dat hoort altijd het geval te zijn!) vóór moet gaan.

Publiciteit

In zowel BNIDe Stem als de Halderbergse Bode worden de aankondigingen van de vertoningen altijd opgenomen. Het belang daarvan moet niet worden onderschat omdat het voortdurend zaak blijft om de omgeving te informeren, niet alleen over de programmering, maar regelmatig ook over de speciale initiatieven van het filmtheater en haar vrijwilligers. Ook van de trouwe positieve steun van de Halderbergse Omroep Stichting (HOS) weet het filmtheater zich verzekerd.

Sinds eind 2006 kan Fanfare door de aanschaf van een eigen kleurenlaserprinter de door Onnink Communications b.v. ontworpen filmfolder zelf afdrucken. Het gemak van deze wijze van reproductie liet zich al snel merken: tekorten worden snel aangevuld



en ook anderssoortige drukwerkjes zoals kleine postertjes e.d. kunnen snel worden vermenigvuldigd. Ook op deze plaats past nog eens een woord van dank aan Ben Sanders van AB-drukkerij die tot dan toe zorg droeg voor het drukwerk van de filmfolders en ook op andere manieren behulpzaam was.

Vrijwel alle agendasites op het internet vermelden het programma van Fanfare en hetzelfde geldt voor de Filmkrant, waarop het filmtheater sinds het najaar van 2006 een abonnement heeft. Maandelijks worden 100 exemplaren, gratis voor de bezoekers, afgeleverd op De Vossenbergh.

Website

Ontwerper en webmaster van www.filmtheaterfanfare.nl is Gaston de Gooijer. Zo volledig mogelijk wordt alle informatie van het filmtheater daarop opgenomen en ontstaat er langzaam maar zeker ook een archief. Het bijhouden van deze vorm van publiciteit - en dat blijkt bij regelmaat, wanneer bezoekers uit andere delen van het land door de site op de hoogte blijken te zijn van de activiteiten van Fanfare - is steeds belangrijker geworden.

Nieuwsbrief

Als aardigheidje ergens in 2005 ontstaan, werd aan het eind van het verslagjaar de 43e nieuwsbrief: Nieuws uit het donker gepubliceerd. Iedereen die daar prijs op stelt, kan per email (vrijwel) elke week op dinsdagavond een nieuwsbrief in de digitale postbox ontvangen. Steeds vaker worden ook reacties en bijdragen van bezoekers opgenomen, waaruit blijkt dat ook deze vorm van communicatie op prijs wordt gesteld. Aan het eind van het verslagjaar wordt de wekelijkse brief naar 244 adressen verzonden.

Foyer

Omdat Filmtheater Fanfare te gast is in een school, is zij zelf verantwoordelijk voor de organisatie van de catering. Dankzij de inzet van een langzaam groeiende groep vrijwilligers kan, onder de bezielende leiding van Dian Uijtdewilligen, bij elke vertoning genoten worden van een drankje en zo nu en dan ook een hapje. Bij zich daartoe lenende films (bij



voorbeeld het stuurstok-roze Marie-Antoinette) krijgt de aankleding speciale aandacht. Ook in en rond de foyer is dus regelmatig iets speciaals 'te beleven'. Helaas is het (nog) niet toegestaan alcoholische dranken te verstrekken. Gelukkig is het geen belemmering gebleken voor het publiek, maar de uitbreiding van het aanbod met een glaasje wijn of een biertje (waarvoor de benodigde vergunningen 'in huis' zijn) zou een welkome aanvulling zijn.

(Openings)steun

Rond de opening werd steun verkregen van Hotel De Kroon (hapjes), Gall&Gall (de openingscocktail), Jan Verdaas, Jan Noot (de zoutjes), Bakkerij Jongenelen (bij de koffie) en Bloemisterij Monica (aankleding). Later voegden zich nog Total Quality Advice en het Markland College aan dit rijtje toe bij de productie van de nieuwe toegangsbewijzen.

Prins Bernard Cultuurfonds

Dankzij een financiële bijdrage van €2400 van het Prins Bernard Cultuurfonds kon in het tweede deel van het jaar een professionele thermische kaartjesprinter worden gekocht alsook een flink aantal toegangsbewijzen. Op de plaats van de gebruikelijke controlestrook is het enquêtekaartje afgedrukt waardoor die kaartjes niet meer afzonderlijk hoeven worden gedrukt en verstrekt.

Verdere (financiële) steun

In 2006 ontving Fanfare financiële steun van de Provincie Noord-Brabant en de Vereniging van Brabantse Filmtheaters. Behalve deelname aan de relatief goedkope projecten van die vereniging zijn er ook financiële bijdragen bij die projecten en bovendien propageert de vereniging het bezoek aan het filmfestival van Rotterdam met een geldelijke bijdrage. Van de Gemeente Halderberge kreeg Fanfare vooralsnog geen steun.

Publieksonderzoek

Een eventuele tevredenheid over de keuze van de films blijkt uit de Fanfarepoll met een overzicht van de publiekswaarderingen. Bij alle films mag het pu-

bliek door middel van enquêtekaartjes een mening geven en het gemiddelde van die waardering wordt omgerekend naar een schaal van 1 tot 10 en gepubliceerd op de site en in de nieuwsbrief. Opvallend zijn de nog steeds vrij hoge scores. Op de site staan alle titels tot op heden vermeld; hier volstaan we met de top10 van 2006.

Fanfarepoll 2006



1	Amadeus	9,4
2	Sophie Scholl	9,2
3	Shooting dogs	9,11
4	As it is in Heaven	9,10
5	Zwartboek	8,9
6	The Road to Guantánamo	8,61
7	The Constant Gardener	8,58
8	Capote	8,56
9	United '93	8,51
10	Burt Munro, the World's Fastest Indian	8,50



Etentje

Mede dank zij een bijdrage van het Markland College kon, met deelname van vrijwel de hele operatorscrew, het jaarlijkse etentje doorgaan op vrijdag 26 mei, deze keer bij Dakota in Roosendaal.

De toekomst

Zoals de lezer wellicht zal begrijpen, heeft Fanfare al meteen in het eerste jaar een uitstekende en erg drukke start gemaakt. Het is niet zo moeilijk om nieuwe mogelijkheden te vinden, waardoor het filmtheater zich verder zou kunnen profileren en de gemeenschap van dienst kan zijn. Enige voorzichtigheid is echter op zijn plaats omdat er natuurlijk nog maar een smalle basis is ontstaan, zowel op organisatorisch als op financieel gebied.

Toch wil Fanfare ook volgend seizoen opnieuw deelnemen aan MovieZone, wil zij onderzoek doen naar een uitbreiding van de vertoningen voor ouderen (zodanig in samenwerking met de KBO) en wil zij eveneens onderzoeken of het opnieuw opstarten van de vertoningen van (culturele/kunstzinnige) kinderfilms mogelijk is. Voor dat laatste zal onderzocht moeten worden of een werkgroep samengesteld kan

worden die voor de uitvoering van de vertoningen zorg kan dragen, opdat die er door de huidige vrijwilligers niet bijgenomen hoeft te worden. Daarna kan overwogen worden of deelname aan het Cinekidfestival weer tot de mogelijkheden behoort.

Filmtheater Fanfare weet zich op de eerste plaats gesteund door haar publiek. Daarnaast is er de steun van de Vereniging van Brabantse Filmtheaters, de Provincie Noord-Brabant en tenslotte het Filmfonds.

Opvallende afwezige in het rijtje is voornamelijk de gemeente Halderberge. Daardoor kan ook het Filmfonds eventuele financiële verzoeken niet honoreren, omdat die instelling vereist dat ook de gemeente haar geldelijke verantwoording neemt. Grotere investeringen zoals bij voorbeeld die van een spoelentoren (waardoor films eventueel zonder een stop voor de omwisseling van spoelen vertoond kunnen worden) zijn daardoor niet mogelijk. Toch is zo'n aanschaf (voorlopig) een laatste investeringswens.

Medewerkers

Hiernaast een overzicht van medewerkers van Fanfare aan het einde van het verslagjaar.

Bestuur Stichting

Filmpromotie Halderberge:

Theo Hoebink

(voorzitter)

Elly Legius

(secretaris)

Geert Westenberg

(penningmeester)

Sjaak Reemers en

Peter Dingenouts.

Organisatie en

eindverantwoording

filmtheater:

Wilfried van Dongen

Ad Uijtdewilligen

Dian Uijtdewilligen

Programmering:

Ad Uijtdewilligen

Dian Uijtdewilligen

Operateurs:

Paul van de Broek

Nils Cramer

Niek de Bruin

Luuk Buijs

Gerard Hombrink

Marc Hopmans

Jeroen Soethoudt

Ben Veraart

Patrick Wijnings

Foyermedewerkers:

Mieke Beniers

Joos Broeren

Lianne Claassen

Mary Nelissen

Willy Ponjé

Dian Uijtdewilligen

Webmaster:

Gaston de Gooijer

Ontwerp drukwerk:

Onnink Grafische

Communicatie B.V.

Sijarina van der Mast

Henriëtte Nijp

Arie Onnink

Bijlage 1

Overzicht van vertoonde films Filmtheater Fanfare 2006

DECEMBER 2005

1 29 Match Point (Allen) in Avant Première 8,2

JANUARI 2006

2 5 Paradise now* (Abu-Assad) 8,1

3 12 l'Enfant (gebr. Dardenne) 7,7

4 19 Crash* (Haggis) 8,5

5 26 Sophie Scholl (Rothemund) met lezing 9,2

FEBRUARI

6 2 Le temps qui reste* (Ozon) 8,0

7 9 As it is in Heaven* (Pollak) 9,1

8 16 Bride and Prejudice (Chadha) 8,1

9 23 Pride and Prejudice (Wright) met lezing 7,8

MAART

10 9 The Constant Gardener* (Meirelles) 8,6

11 16 en 19 March of the Penguins* (Jacquet) 8,5

12 23 Merchant of Venice* (Radford) 8,3

13 30 Mrs. Henderson presents (Frears) 8,1

APRIL

14 6 Walk the Line* (Mangold) 8,3

15 13 Grizzly Man (Herzog) 6,6

16 27 Kebab Connection (Saul) 7,2

MEI

17 4 Jarhead* (Mendes) 7,9

18 11 Me and you and everyone we know (July) 6,6

19 18 Three Burials* (Jones) 8,0

20 25 Tsotsi* (Hood) 8,2

JUNI

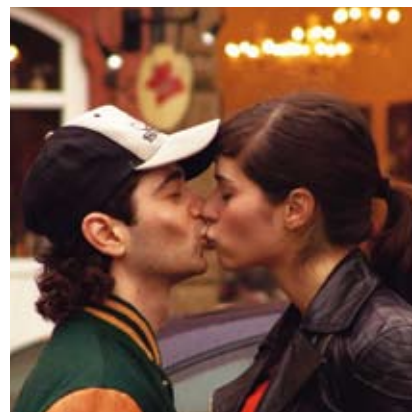
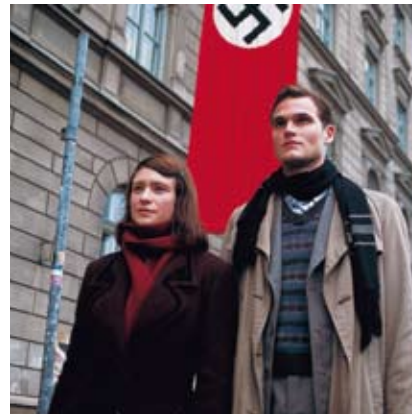
21 1 Brokeback Mountain* (Lee) 8,2

22 8 The Sun (Sokoerov) 7,0

23 15 Shooting Dogs (Caton-Jones) 9,1

24 22 Romance and Cigarettes (Turturro) 7,0

25 29 Afsluiting seizoen met Tapas als Sneak Preview 7,6





AUGUSTUS

26	24	Start nieuwe seizoen Breakfast on Pluto (Jordan)	7,7
27	31	Burt Munro, the World's Fastest Indian* (Donaldson)	8,5

SEPTEMBER

28	7	Transamerica* (Tucker)	7,7
29	14	Langer Licht (Lammers)	6,4
30	21	United 93 (Greengrass)	8,5
	26	Me and you and everyone we Know in MovieZone	6,6
31	28	Marie Antoinette* (Coppola) met lezing vooraf door Gerlinda Heywegen	7,7

OKTOBER

32	5	Capote* (Miller)	8,6
33	12	Film in Brabant 2006 Zanger zonder stem van Osch digitale projectie	6,5
35	19	Road to Guantánamo (Winterbottom)	8,6
34		Vooraf: in Film in Brabant 2006: Street (Kuipers 1')	
37	26	Eden* (Hofmann) in Avant Première	8,2
36		Vooraf in Film in Brabant: God on our side (7')	
	29	(in Avant Première voor Nederland) Arrangement Vooraf in Film in Brabant: Sad Dog (2')	
39	31	Old Boy in MovieZone	8,0
38		Vooraf in Film in Brabant 2006: Niet te geloven (1')	

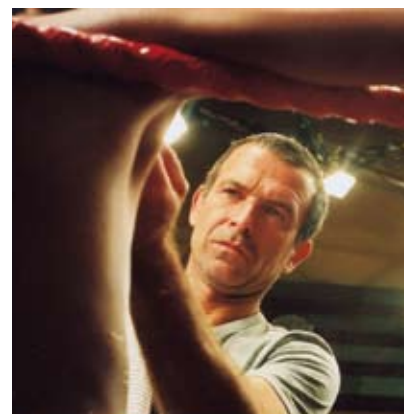
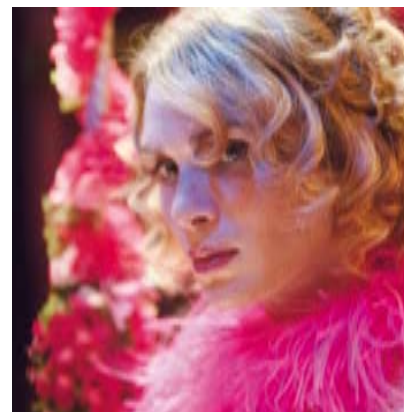
NOVEMBER

40	2	Blue Vervet (Lynch) in Klassiekersreeks	7,3
41	9	The white Masai* (Huntgeburth)	8,0
42	16	Grbavica (Zbanic)	8,3
43	23	Volver* (Alomodóvar)	8,4
	28	Brokeback Mountain in MovieZone	8,2
44	30	The wind that shakes the barley* (Loach)	8,3

DECEMBER

45	7	Amadeus, the director's cut* (Forman) m.m.v. CvK Amadeus	9,4
46	14, 17	Zwartboek* (Verhoeven)	8,9
	19	Kebab Connection in MovieZone Vooraf: Sad Dog (Ckoe 2'12'')	7,2
47	21	C.r.a.z.y* (Vallée)	8,3

*In samenwerking met Filmtheater De Bussel in Oosterhout.
3378 bezoekers : 45 titels = 75,1 bezoekers/titel





Bijlage 2

Besloten voorstellingen voor het Markland College 2007

DECEMBER

- 23 The Edukators
- 23 Bend it like Beckham

JANUARI

- 31 Hooligans

FEBRUARI

- 1 Knetter voor het Markland College
- 21 Tsotsi (als Sneak Preview)

MAART

- 24 Mrs. Henderson presents voor Ouderraad van het Markland College
- 28 Chronicles of Narnia
- 31 Mrs. Henderson presents

APRIL

- 4 Musica Cubana
- 28 Kebab Connection

MEI

- 30 en 31 Ice Age 2

SEPTEMBER

- 5 en 6 Cars
- 18 en 20 Mission Impossible

OKTOBER

- 4 Afblijven (Première)
- 24 en 25 Pirates of the Caribbean: Dead man's chest

