

[www.filmtheaterfanfare.nl](http://www.filmtheaterfanfare.nl)

# Jaarverslag 2009





# **Jaarverslag 2009**

**Samenstelling:  
Ad Uijtdewilligen.  
Oudenbosch, 15 maart 2010.**

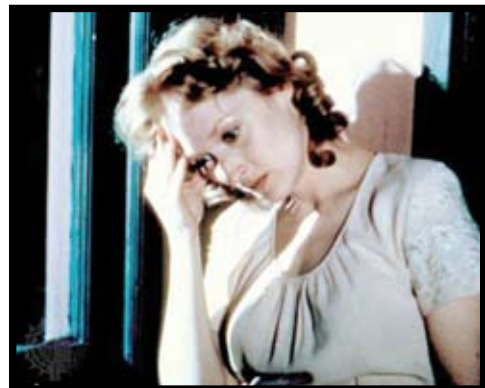


# Jaarverslag 2009

## Jaarverslag 2009 Filmtheater Fanfare

### Inhoud

blz. 2	<b>Voorwoord</b> door Theo Hoebink
blz. 3	<b>Inleiding</b> door Ad Uijtdewilligen
blz. 4	<b>Cijfers</b> <b>Fanfarepas en Vriend van...</b> <b>Nieuwsbrief</b> <b>Bijzondere evenementen</b> Halderbergse cultuurmaand
blz. 5	Lezingen De Reiskoffer Short&Sweet 20 jaar filmtheater in Oudenbosch
blz. 6	<b>Programmatische samenwerking</b> <b>Nog meer samenwerking</b> <b>Toegangsprijzen</b> <b>Festivalbezoek en Filmbeurzen</b>
blz. 7	<b>MovieZone</b> <b>Vrijwilligers</b> <b>Publiciteit</b>
blz. 8	<b>Website</b> <b>Financiële steun</b> <b>Publieksonderzoek</b> <b>Digitalisering</b>
blz. 9	<b>Aankopen</b> <b>De toekomst</b>
blz. 10	<b>Bijlage 1</b> Overzicht van vertoonde films in 2009
blz. 13	<b>Bijlage 2</b> Besloten voorstellingen voor het Markland College in 2009





## Voorwoord

Terugkijkend op het jaar 2009 kan worden vastgesteld dat, na een gestage groei, er momenteel een situatie is van stabiliteit. We konden in absolute zin weliswaar iets minder bezoekers verwelkomen, maar het aantal van de pashouders is toegenomen. Het blijkt bovendien dat we voortdurend nieuwe bezoekers mogen verwelkomen. Gezien de stabilisering in de bezoekersaantallen zou dit inhouden dat een aantal van deze nieuwe bezoekers niet terugkomt, dan wel dat onze vaste bezoekers minder vaak of niet meer komen. Het heeft niet zo veel zin om hier al te diep op in te gaan omdat bezoekersaantallen wel belangrijk zijn, maar nu ook weer niet alles zeggen. Er zijn andere zegeningen.

Een uitgangspunt van Filmtheater Fanfare is de eigenzinnige koers van de artistieke leiding. Dit houdt in dat er niet al te veel concessies worden gedaan aan de commercie. De meer bescheiden, de minder spectaculaire, maar vaak zo mooie producties krijgen de plaats die ze verdienen. Een fraai voorbeeld hiervan was de Japanse productie *Departures*, een film over een ontslagen muzikant die medewerker wordt bij een begrafenisondernemer en over wiens ervaringen bij het afleggen van lijken uitgebreid verslag wordt gedaan. Op het eerste gezicht nu niet bepaald een thema voor een gezellig filmavondje. De weken tevoren word je via het wervende praatje vooraf echter ingepeperd dat je toch vooral moet komen kijken. Omdat je een dergelijk klemmend advies niet in de wind durft te slaan en je dus trouw op donderdagavond naar de Vossenbergtrekt, blijkt dat het een film is waar je nog dagen over blijft namijmeren. Dit werd blijkbaar door vele andere bezoekers ook zo ervaren, getuige de zeer hoge score in de Fanfarepoll.

Het is dan ook onvermijdelijk dat ik opnieuw op deze plaats onze grote waardering wil uitspreken voor het drijvende trio achter ons filmtheater: Ad en Dian Uijtdewilligen en Wilfried van Dongen. Zonder hun grote inzet en vooral ook het aanstekelijk enthousiasme zouden we niet kunnen beschikken over het culturele pareltje dat Filmtheater Fanfare binnen de Halderbergse gemeenschap is.



Fanfarebestuur

Deze laatste vaststelling brengt mij op de ontwikkelingen van onze mogelijke toekomstige huisvesting. Werd in 2008 van de zijde van wethouder Jan Paantjens nog melding gedaan van concrete plannen voor de spoedige realisering van een nieuw cultureel centrum, het afgelopen jaar was het rondom dit thema erg stil. Naar aanleiding van de vraag, afgelopen november, onzerzijds hoe het met de plannen staat, werd ons meegedeeld dat we 'op korte termijn' nader zouden vernemen. We hopen van harte dat er het komende jaar meer duidelijkheid komt. Voor de positie van Fanfare is het van groot belang dat we tijdig op de hoogte worden gesteld van de concrete plannen en vooral ook welke organisatorische kadering daarbij gedacht is. Wij wachten af.

Namens het bestuur van de Stichting Film promotie Halderberge,  
Theo Hoebink

## Inleiding

Over het vierde jaar van Filmtheater Fanfare kan vooral standvastigheid als kernthema worden aangemerkt. Gezien de beperkingen van de vertoningsmogelijkheden en het vaste wervingsgebied zijn de werkers van het filmtheater erg tevreden met die constante. De natuurlijke sleetsheid bij organisatie en publiek na een opmerkelijke start doet zich nauwelijks voor; sterker nog: de speciale steun van de Fanfarepashouders groeit nog steeds in aantal.

Op 5 maart was het precies 20 jaar geleden dat de vrijwilligers van het filmtheater de eerste filmvertoning organiseerden in Oudenbosch. Die had toen de bedoeling om de levensvatbaarheid van een filmvertoningsplek in Oudenbosch duidelijk te maken en de rest is dus geschiedenis. De feestelijke vertoning van *Pranzo di Ferragosto* werd door bijna 150 gasten bezocht, waaronder wethouder Jan Paantjens die zijn waardering niet onder stoelen of banken stak.

Net als een jaar eerder in Moerdijk ten behoeve van vertoningen in de Moerdijkzaal van het gemeentehuis in Zevenbergen werd de expertise van de Fanfarewerkers in 2009 gebruikt in de gemeente Hulst. Ook daar zijn plannen opgezet om een regelmatige kunstzinnige filmvertoning mogelijk te maken, misschien niet helemaal toevallig eveneens in een schoolgebouw.

Voor het eerst liep het aantal bezoeken, zij het niet noemenswaardig, iets terug: van 3560 in 2008 naar 3493 in 2009; een onbelangrijk verschil van één gemiddelde filmvertoning.

Natuurlijk waren er de lezingen, de deelnames aan projecten van het BKKC (de *Vereniging van Brabantse Filmtheaters* VBF ging op in het *Kenniscentrum voor Kunst en Cultuur*) en MovieZone voor jongerenfilms en de samenwerking met de ouderenbonden. Daarop komen we in dit verslag uitgebreid terug.

Rond de bouw van het nieuwe multiculturele centrum in Oudenbosch is het erg stil en dat verontrust

ons wel. Fanfare wil erg graag de vertoning van de (culturele) kinderfilm een structurele plaats geven en ook een passend programma voor ouderen heropzetten.

In het vierde jaar van haar bestaan werden 45 nieuwe (lange) films en een aantal korte (animatie)films aan het totaaloverzicht toegevoegd, waarbij dus bijna 3500 gasten werden geteld. Dat mooie resultaat is mede tot stand gekomen door de inzet van ongeveer 30 vrijwilligers.

De samenwerking met het Markland College is natuurlijk van groot belang, niet alleen omdat de vertoningen van Fanfare binnen de school plaatsvinden, maar ook omdat de voorstellingen van het Markland College door Fanfare worden verzorgd. We hechten er aan om hier de prettige en belangrijke samenwerking met de school te noemen.

In dit jaarverslag gaan we uitgebreid in op de activiteiten en de bijbehorende resultaten in het jaar 2009.

Mede namens Dian Uijtdewilligen en Wilfried van Dongen:





### **Cijfers**

Al langer werd de verwachting uitgesproken, dat het bezoekersaantal van het filmtheater eigenlijk zou moeten stabiliseren. Dat lijkt nu het geval. De geringe terugval van 3560 in 2008 naar 3493 in 2009 (min 1,9%) is acceptabel; een aantal van rond de 3000 bezoekers per jaar is voor de beperkte mogelijkheden van Fanfare, vergeleken met filmtheaters elders in het land, uitstekend. De landelijke cijfers van de NFC (*de Nederlandse Federatie voor de Cinematografie*) laten weliswaar groeicijfers zien voor zowel de bioscoopcomplexen als de filmtheaterkant maar daarbij moet gewezen worden op de uitbreiding van het aantal complexen en toevoegingen van extra zalen in een aantal grotere filmtheaters en de (tijdelijke?) extra aantrekkingskracht van de 3D-film. De opening van bioscoopcomplex Mustsee in Breda (met in een klap 7 zalen met in totaal 1500 stoelen erbij) en de uitbreiding van Filmtheater de Verkadefabriek in 's-Hertogenbosch (van 3 naar 5 zalen) zijn 2 Brabantse voorbeelden. Fanfare kan nauwelijks wachten op de overstap naar het nieuwe multiculturele centrum in het Saint Louis-gebied.

De Fanfaregasten konden kiezen uit 45 (43 in 2008) verschillende titels. Het gemiddelde bezoekersaantal per titel komt daarmee uit op 75,9 (81,1 in 2008 en 62,3 in 2007), mede zo hoog omdat enkele titels meer dan één keer werden vertoond. De gemiddelde waardering, gemeten met behulp van de 'scheurkaartjes' was met 8,12 (8,08 in 2008, 7,93 in 2007) dus erg hoog. Het is prettig om te zien, dat onze gasten de films blijkbaar steeds beter beginnen te vinden.

Als bijlage 1 is een overzicht van de in 2009 vertoonde titels met de door het publiek gegeven gemiddelde scores opgenomen.

### **Fanfarepas en Vriend van...**

De houders van een Fanfarepas krijgen regelmatig informatie thuisgestuurd en een korting op de toegangsprijs, waardoor de kosten van de Filmpas al snel kunnen worden terugverdiend. Een persoonlijke pas kost €10,-, een familiepas €15,- (waarbij alle bewoners op hetzelfde adres profiteren van de voordelen) en Vriend van... word je voor €25,-.

Aan het eind van het verslagjaar waren er 182 (175 aan het eind van 2008, 163 in 2007) betalende pashouders waarvan 54 (55 resp. 66) Vriend van... werden, er 62 (55 resp. 45) een Familiepas namen, zodat er nog 66 (65 resp. 52) gewone passen overbleven. De gestage groei van de vaste steun van pashouders is erg prettig. Op 6 december konden de Vrienden van... met een extra korting deelnemen aan het arrangement in en in samenwerking met De Reiskoffer in Bosschenhoofd.

### **Nieuwsbrief**

Afgezien van de vakantieperiodes wordt bij Fanfare wekelijks een digitale nieuwsbrief gemaakt. De laatste 'Nieuws uit het donker' van 2009 was nummer 178. Iedereen die daar prijs op stelt kan per email de nieuwsbrief ontvangen. Zo nu en dan worden ook reacties en bijdragen van bezoekers opgenomen, waaruit blijkt dat deze vorm van communicatie erg op prijs wordt gesteld. Aan het eind van het verslagjaar wordt de wekelijkse brief naar precies 400 (344 resp. 290 in de vorige jaren) adressen verzonden.

### **Bijzondere evenementen**

#### **Halderbergse cultuurmaand**

Op initiatief van de gemeente Halderberge werd de maand september voor de derde keer tot 'Halderbergse Cultuurmaand' uitgeroepen. Helaas moet worden opgemerkt, dat er van een overkoepelende organisatie weinig sprake was en het evenement wat wegzakt. Natuurlijk zal Fanfare aan de volgende editie deelnemen en hopelijk wordt daarbij de beoogde en vanuit Fanfare ook zinvol bevonden samenwerking met andere deelnemers beter van de grond komen.

Fanfare koppelde aan het evenement opnieuw een Nazomer-muziekfilmfestival met uitsluitend films waarin muziek een belangrijke rol speelt. Speciaal daarin was de vertoning van *Soul power*, die in Avant Première voor Nederland werd vertoond. De hervertoning(!) van *As it is in heaven* was daarom bijzonder omdat de film met een score van 9,20 enige tijd de koppositie van de Fanfarepoll innam. De ook in het programma opgenomen operafilm *La bohème* werd maar met één kopie in Nederland uitgebracht en was dus maar weinig te zien in Nederland.



### Lezingen

Zo nu en dan organiseert Fanfare als aanvulling op een vertoning een lezing of toelichting waardoor een andere kijk op, een groter inzicht in of anderszins extra aandacht aan de film wordt geschonken. We zetten die extra's hier op een rij:

- In de Klassiekersreeks, geïnitieerd door het BKCC, werden alle drie de films: *Blood simple* en *Braking the waves* en *Sophie's choice* voorafgegaan door een inleiding door Jan Salden.
- De film *Dagen zonder lief* werd in Nederland niet uitgebracht. Door het privé-initiatief van Raoul Wassenaar was de film tóch in een klein aantal filmtheaters in Nederland te zien. Fanfare sloot ook aan en Raoul verzorgde een enerverend ná-gesprek bij de film
- In het Filmcollege: *Cinema van nu* werd de film *Still life* voorafgegaan door een themalezing van Kevin Toma onder te titel: Cinema zonder grenzen.

### De Reiskoffer

Een totaalarrangement in én in samenwerking met De Reiskoffer in Bosschenhoofd wordt al standaard op het programma. Ondanks de wat ongelukkige datum van zondag 6 december was er toch ruim voldoende belangstelling voor de vertoning 'op locatie' van de film *Julie & Julia*, gecombineerd met een bij de film passend en heerlijk diner. De ongeveer 60 deelnemers hadden het uitstekend naar de zin en een herhaling ligt voor de hand, hoewel ook wordt bekeken om eens voor een ándere locatie te kiezen.

### Short&Sweet

De Vereniging van Brabantse Filmtheaters organiseerde het festival Short&Sweet van korte films. Aan het eind van het festival, dat eigenlijk in 2008 plaatsvond, werd nog een paar keer de korte film *Anna* voor een hoofdfilm vertoond.

### 20 jaar filmtheater in Oudenbosch

Op donderdag 5 maart herdachten de vrijwilligers van Filmtheater Fanfare (nog steeds zijn er 4 uit de begintijd aan het theater verbonden: Elly Legius als bestuurssecretaresse en Wilfried van Dongen en Dian en Ad Uijtdewilligen in de dagelijkse organisatie), dat ze precies 20 jaar geleden hun eerste film in

Cultureel Centrum Fidei et Arti in Oudenbosch vertoonden. In het voorjaar van 1989 moest met name aan de lokale overheid duidelijk gemaakt worden, dat er in Oudenbosch ruimte was voor de activiteiten van een filmtheater. Bij de eerste (jeugd)film: *Ghostbusters*, toen nog vertoond op 16mm, werden op die 5<sup>e</sup> maart meteen al ruim 300 bezoekertjes geteld.

### Vorbereidingen

Terwijl in de daaropvolgende maanden zo nu en dan een film werd vertoond, gingen de voorbereidingen gestaag verder met (voor de filmprojectie alleen al) de aanschaf van een 35mm-projector, de inrichting van de projectiecabine, de installatie van een filmdoek van een meter of 8 met passende kaderdoeken en een geschikte dimbare lichtinstallatie voor de zaal.

### Kulturele Commissie

Dat alles gebeurde onder de paraplu van de Kulturele Commissie van Fidei et Arti: een groep vrijwilligers, die allen hun specialisme inbrachten. Afgezien van de filmactiviteiten zette die commissie een kinder- en volwassenentheaterprogramma op, plande en organiseerde ze koffieconcerten op zondagmorgen en werden met enige regelmaat literaire avonden en exposities georganiseerd. In de latere jaren breidde zich dat uit tot een eigenwijs en afwisselend jaarprogramma.

### Start

De min of meer officiële start van de filmactiviteiten vond begin september plaats, toen de 35mm-projector in gebruik werd genomen met onder meer de jeugdfilm *Mijn vader woont in Rio*, de films *Hairspray* en *Salaam Bombay* en de korte film *Pas à deux*. De laatste film, winnaar van een Gouden Beer in Berlijn 1989, ging ook aan de jubileumfilm van 5 maart 2009 vooraf.

### Tribune

Aanvankelijk werden de films met eenvoudig stereogeluid vertoond, maar al snel werd een Dolby-logic-decoder aangeschaft en de geluidsinstallatie uitgebreid met een middenkanaal en surroundluidsprekers. Ook bij de aanschaf van een, aanvankelijk niet door iedereen noodzakelijk geachte, uitschuif-



bare tribune was de commissie initiatiefnemer en derhalve nauw betrokken.

16 jaar, 60.000 bezoekers, 1000 films

Als *Filmtheater Fidei et Arti* werden ruim 1000 films vertoond, die samen bijna 60.000 maal werden bezocht. Het voert te ver al te uitgebreid op alle activiteiten in te gaan, maar landelijke bekendheid kregen de *Filmweekenden Oudenbosch*, die in samenwerking met de *Vereniging van Brabantse Filmtheaters* werden georganiseerd. Speciaal voor een klein filmtheater was ook de 10-voudige deelname aan het landelijk *Cinekid*-filmfestival voor de 'betere' kinderfilm. Het volledige archief van die eerste 16 jaar ligt - voor de liefhebber - op de zolder van het cultureel centrum opgeslagen.

### Filmtheater Fanfare

Sinds december 1995 staat de Oudenbossche filmvertoner als *Filmtheater Fanfare* op eigen benen onder de verantwoordelijkheid van een onafhankelijk stichting en verzorgt zij haar vertoningen in De Vossenbergh van het Markland College. In de ruim 4 jaar op die locatie noteert de teller ruim 14.000 bezoekers.

### Bescheiden feest

Fanfare vierde het feestje op 5 maart met de vertoning van *Pranzo di ferragosto*, die 7<sup>e</sup> werd in de publieksenquête van het *International Filmfestival Rotterdam 2009* en pas eind augustus door Cinemien werd uitgebracht in Nederland. Alle Fanfarepashouders mochten op die avond gratis één introductie meebrengen en op die manier een beetje meefeesten met het speciale jubileum. Bijna 150 gasten werden geteld waaronder wethouder Jan Paantjens, die namens de gemeente zijn waardering toonde voor de vrijwilligers van het filmtheater.

### **Programmatische samenwerking**

Al vele jaren is er sprake van een innige samenwerking met Filmtheater De Bussel uit Oosterhout; die werd in 2009 natuurlijk voortgezet. Door die samenwerking kunnen de financiële risico's bij 'moeilijkere' films worden beperkt, al is de organisatie door de extra vervoersperikelen wel wat arbeidsintensiever. Een bijkomend voordeel is, dat de films door de distributeurs eerder ter beschikking gesteld worden,

omdat meerdere vertoningen in dezelfde speelweek worden georganiseerd.

### **Nog meer samenwerking**

Zo vaak als mogelijk zoekt het filmtheater een samenwerking met andere kunst- en/of cultuurinstellingen of speciale doelgroepen uit de regio.

- Voorafgaand aan de (extra) zondagmiddagvertoning van *Young@heart* zong Shantykoor De Markmakers een aantal liederen.
- De extra zondagmiddagvertoning van *De storm* vond plaats in samenwerking met Duikvereniging Stella Maris uit Roosendaal.
- In samenwerking met de regionale afdelingen van de Katholieke Bond voor Ouderen (KBO) en de Protestants Christelijke Ouderenbond (PCO) werd onder meer met flyers in het ouderenblad *De Nestor* extra aandacht besteed aan een aantal voor de doelgroep geschikte films, waarbij op vertoon van de ledenpas de kortingprijs werd gehanteerd.
- Met de Alliance Française is er eenzelfde afspraak voor hun leden bij Franstalige films.
- Tot slot is er een soortgelijke vorm van samenwerking met Uitmetjebiebpas, een onderdeel van [uitinbrabant.nl](http://uitinbrabant.nl): houders van een pas van de Bibliotheek VANnU krijgen bij literatuurverfilmingen eveneens een korting.

### **Toegangsprijzen**

Filmtheater Fanfare verhoogde per 1 januari 2009 de toegangsprijs voor een regulier bezoek naar €7,- (die was €6,50). De toegangsprijs met Fanfarepas, CJP of Marklandpas bleef €5,-. Bij groepsgewijze bezoeken kunnen die prijzen eventueel worden aangepast. In verband met de te verwachten extra kosten bij de onafwendbare digitalisering van de filmprojectie zal een verdere verhoging misschien niet uit kunnen blijven. De huidige toegangsprijzen zijn - vergeleken met andere filmtheaters - overigens zeer redelijk.

### **Festivalbezoek en Filmbeurzen**

In het verslagjaar werden door medewerkers van Fanfare bezoeken gebracht aan het *International Film Festival Rotterdam*, aan het eerste *International Film Festival Breda*, aan het festival *Film by the Sea* in Vlissingen en aan het *Internationaal Filmfestival van Vlaanderen Gent*. Doel van die bezoeken is





om een betere programmering van het filmtheater mogelijk te maken. Op de festivals kunnen zoveel mogelijk titels voor Oudenbosch worden 'vóórgезien' en kunnen de betere titels ná uitbreng, en in een enkel geval dus zelfs ervóór, naar Oudenbosch worden gehaald.

Ook de zogeheten Filmbeurzen in Amsterdam (Rialto) en 's-Hertogenbosch (Verkadefabriek) worden zo frequent mogelijk bezocht. De medewerkers van het filmtheater proberen ook daar zoveel mogelijk films te bekijken. Ook wordt iedereen er bijgepraat door het *Filmfonds* over nieuwe ontwikkelingen in de branche en kunnen er contacten worden gelegd met de bookers van de distributiemaatschappijen.

Op 11 december was het filmtheater ook vertegenwoordigd op de (uitverkochte) Expertdag 'F voor Filmkritiek' in Filmhuis Den Haag. Een dag lang werd gesproken en gediscussieerd over velerlei ontwikkelingen, niet alleen de filmkritiek betreffende.

### **MovieZone**

Zo nu en dan probeert Fanfare films in het programma op te nemen die het MovieZonelabel hebben gekregen. Door de stichting MovieZone wordt elke maand een speciaal voor de doelgroep jongeren geschikt bevonden film gekozen die dat label krijgt toebedeeld. Bij de gekozen films worden werkbladen gemaakt. Fanfare probeert met name het Markland College te interesseren voor die titels. In het titeloverzicht in bijlage 1.



### **Vrijwilligers**

Fanfare is erg blij met en trots op haar medewerkers. De operateurs verzorgen bij toerbeurt de vertoningen. Ongeveer elke twee maanden vindt overleg plaats om wat goed en minder goed ging in de voorbije periode door te spreken en het operateursschema vast te leggen. Mede dankzij een bijdrage van het Markland College kon de operateurscrew het jaarlijkse etentje laten doorgaan bij 't Stadscafé in Breda. De reis werd gezamenlijk per lijnbus ondernomen.

Filmtheater Fanfare verzorgt haar eigen foyer. Dankzij de inzet van de zeer stabiele groep foyervrijwil-



ligers kan onder leiding van Dian Uijtdewilligen bij elke vertoning genoten worden van verse koffie of thee of een drankje. Zo nu en dan is er ook een hapje of iets speciaals, passend bij de film. Bij zich daartoe lenende films krijgt de aankleding speciale aandacht. Sinds het najaar van 2009 schenkt Fanfare alleen nog Fairtrade-koffie. Als blijk van waardering heeft ook deze vrijwilligersploeg aan het eind van het seizoen genoten van tapas bij Sol y Sombra in Breda.

Elders in het jaarverslag vindt u een overzicht van alle medewerkers van het filmtheater aan het eind van het verslagjaar. Als waardering voor hun inzet werd op zondagmiddag 10 januari na de vertoning van de film *Up* een gezellige middag georganiseerd, waarop bijna de hele ploeg aanwezig was. Speciale aandacht was er voor het echtpaar Jo en Janus Machielse, de vaste postbezorgers. Voor webmaster Gaston de Gooijer werd een blijk van bijzondere waardering thuisbezorgd.

### **Publiciteit**

In zowel *BNDe Stem* als de *Halderbergse Bode* worden de aankondigingen van de vertoningen vrijwel altijd vermeld in de verschillende agenda's. Helaas wordt alleen in de Bode ook achtergrondinformatie



over de actuele films opgenomen. Ook van de steun van de Halderbergse Omroep Stichting (HOS) weet het filmtheater zich verzekerd.

De medewerkers van Fanfare kunnen de door *On-nink Communications b.v.* ontworpen filmfolder zelf afdrukken. Het gemak van deze wijze van reproductie is duidelijk: tekorten worden snel aangevuld en ook andersoortige drukwerkjes zoals kleine postertjes of flyers kunnen snel en full color worden gemaakt.

Vrijwel alle agendasites op het internet vermelden het programma van Fanfare en hetzelfde geldt voor *de Filmkrant*, waarop het filmtheater een abonnement heeft. Maandelijks worden 100 exemplaren, gratis voor de bezoekers, verspreid.

### **Website**

Sinds jaar en dag is Gaston de Gooijer de webmaster van de Fanfaresite. Zo volledig mogelijk wordt alle informatie van het filmtheater daar opgenomen en ontstaat er op die manier ook een archief. Het bijhouden van deze vorm van publiciteit is steeds belangrijker geworden, omdat steeds meer nieuwsgierigen hun informatie via het internet betrekken. Op de achtergrond werkt Gaston aan een nieuwe opzet van de Fanfaresite, maar nieuw is nu al dat op de site van een aantal films de trailer te bekijken is.

### **Financiële steun**

In 2009 ontving Filmtheater Fanfare financiële steun

van de Provincie Noord-Brabant via het BKKC (*Brabantse Kenniscentrum voor Kunst en Cultuur*) en de gemeente Halderberge. Behalve het feit dat het BKKC de organisatie van, door de Brabantse samenwerking goedkoper wordende, projecten op zich neemt, subsidieert zij ook eventuele tekorten bij die projecten. Ook propageert de stichting het bezoek aan het filmfestival van Rotterdam met een gelijke bijdrage.

N.B. Per 1 maart 2009 is de *Vereniging van Brabantse Filmtheaters* (VBF) opgaan in het *Brabants Kenniscentrum voor Kunst en Cultuur*.

### **Publieksonderzoek**

Om de tevredenheid over de keuze van de films onder de bezoekers te meten houdt Fanfare een *Fanfarepoll* bij, die wordt samengesteld aan de hand van de enquêtekaartjes (scheurkaartjes) waarmee de gasten hun mening geven over de vertoonde film. Het gemiddelde van die waarderingen wordt omgerekend naar een schaal van 1 tot 10 en gepubliceerd op de site en in de nieuwsbrief. Over het algemeen zijn de scores vrij hoog, maar verrassingen naar boven of naar beneden blijven interessant. Op de site staan alle titels met hun score tot op heden vermeld; hier volstaan we met de top10 van 2009 en de onderste uit de rij.

### **Digitalisering**

Met de initiatieven van de NVB (*Nederlandse Vereni-*

## **Fanfarepoll 2009**



<b>1</b>	<b>Departures</b>	<b>9,32</b>
<b>2</b>	<b>Slumdog Millionaire</b>	<b>9,24</b>
<b>3</b>	<b>As it is in heaven</b>	<b>9,20</b>
<b>4</b>	<b>Bride flight</b>	<b>9,05</b>
<b>5</b>	<b>The reader</b>	<b>9,04</b>
<b>6</b>	<b>Young@heart</b>	<b>9,02</b>
<b>7</b>	<b>Sophie's choice</b>	<b>8,96</b>
<b>8</b>	<b>Welcome</b>	<b>8,89</b>
<b>9</b>	<b>Changeling</b>	<b>8,85</b>
<b>10</b>	<b>Breaking the waves</b>	<b>8,72</b>
<b>45</b>	<b>Still life</b>	<b>5,69</b>



ging van Bioscoopexploitanten) werden in 2009 de eerste concrete stappen gezet in een gezamenlijke overstap van de 35mm-projectie naar de digitale filmvertoning. Vanwege de enorme kostprijzen van digitale projectoren en randapparatuur is eigenlijk alleen een gezamenlijk overstap betaalbaar, met name voor de minder draagkrachtige filmtheaters. Op 23 en 30 oktober organiseerde de NVB in samenwerking met CineServer twee seminars over die digitalisering van de filmprojectie in Nederland. Ook Fanfare liet zich in Cinemec in Ede informeren over de opzet van die gezamenlijk overstap.

### **Aankopen**

Op die onvermijdelijke digitalisering kon niet worden gewacht toen de gelegenheid zich voordeed om een gebruikte spoelentoren aan te kunnen schaffen. Daarmee werd het mogelijk om 35mm-films tot 2½ uur zónder pauze te vertonen. In de kelder van De Vossenbergh werd door de school voorzien in een ideale montageplek waarvoor Fanfare een elektrische omspoeler aanschafte om handzaam met de enorme spoelen te kunnen werken.

### **De toekomst**

Zoals al eerder werd opgemerkt zal Fanfare genoeg nemen met een jaarlijks bezoekersaantal van rond de 3500. Daar is niets mis mee, zeker niet als we Fanfare vergelijken met andere filmtheaters in den lande. Een paar 'grote', we bedoelen méér commerciële, titels zouden het bezoekersaantal weliswaar flink op kunnen stuwten, maar de programmering van zulke titels zal nooit het uitgangspunt van het filmtheater zijn: de kwaliteit van de films moet voorop staan en je zou er de reguliere bezoeker maar mee verwaren. Bovendien heeft Oudenbosch een tweede vertoner, die zich wel beperkt

tot de commerciële titels en tenslotte is een dubbele programmering weinig zinvol. Een gemiddeld bezoekersaantal van 50 tot 60 per voorstelling is uitstekend voor een klein filmtheater.

In 2008 werd Fanfare betrokken bij de plannen voor een nieuw MCC (Multi-Cultureel Centrum) voor de huisvesting van de Bibliotheek VANnU, muziekschool Amadeus en een theater. Ook Filmtheater Fanfare zal daar een vertoningsgelegenheid krijgen. We gingen er van uit, dat in 2009 belangrijk overleg zou plaatsvinden ter verdere oriëntering en realisatie van de (ver) nieuwbouw op en naast de huidige aula van het voormalig internaat van Saint Louis; we hopen dat in 2010 wel stappen zullen worden gezet.

Wanneer de overstap naar het nieuwe MCC is gemaakt, wil Fanfare de vertoningen van culturele en/of kunstzinnige kinderfilms graag hervatten. De wens is alle jaren van haar onafhankelijkheid blijven bestaan, om in Oudenbosch weer deel te kunnen nemen aan het Cinekid-kinderfilmfestival en de initiatieven van het BKKC en van daaruit de vertoning van de reguliere kinderfilmvertoning te kunnen hervatten.

De structurele programmering van films 'voor ouderen en iedereen die vrij is', zoals het filmtheater die in het verleden heeft georganiseerd, is een andere wens.

Fanfare blijft proberen om met een geschikt aanbod vanuit de MovieZone-initiatieven ook jongeren aan te spreken en ook de samenwerking met de KOB en de PCOB wordt gecontinueerd om voeling te houden met de groeiende groep ouderen.

#### **Bestuur Stichting**

##### **Film promotie Halderberge**

Theo Hoebink (voorzitter)  
Elly Legius (secretaris)  
Tomas Broeren  
(penningmeester)  
Sjaak Reemers en  
Peter Dingenouts

#### **Organisatie en eindverantwoordiging filmtheater:**

Wilfried van Dongen  
Ad Uijtdewilligen  
Dian Uijtdewilligen

#### **Programmering:**

Ad Uijtdewilligen  
Dian Uijtdewilligen

#### **Operateurs:**

Luc Dirven  
Joris van Dongen  
Gerard (Hompy) Hombrink  
Marc Hopmans  
Steven Plat  
Marit Roks  
Jeroen Soethoudt  
Thomas van Tetering  
Ben Veraart en  
Patrick Wijngans

#### **Foyermedewerkers:**

Mieke Beniers  
Joos Broeren  
Lianne Claassen  
Marij Nelissen  
Willy Ponjee  
Dian Uijtdewilligen

#### **Webmaster:**

Gaston de Gooijer

#### **Postbezorging:**

Jo en Janus Machielse

#### **Ontwerp drukwerk:**

Onnink Grafische  
Communicatie B.V.  
Sijarina van der Mast  
Henriëtte Nijp  
Arie Onnink

# Bijlage 1

## OVERZICHT VAN VERTOONDE FILMS IN 2009

t/m 2008: 10424 bezoekers

### JANUARI

8	Young@heart (Walker) vooraf: Anna (Pest)	9,02
11	Young@heart* (Walker) <i>met medewerking van Shantykoor De Markmakers</i> vooraf: Anna (Pest)	
15	Blood simple* (gebr. Coen) <i>In Klassiekersreeks. Vooraf: lezing door Jan Salden</i>	6,96
17+ 18	Bride Flight (Sombogaart)	9,05
22	Burn after reading* (Coen)	7,52
29	Boy A* (Crowly) <i>MovieZone-label</i>	8,70

### FEBRUARI

5	Hunger (McQueen)	8,34
12	Die Welle (Gansel)	8,42
19	Versailles (Schöller)	8,25
26	Breaking the waves* (von Trier) <i>In Klassiekersreeks. Vooraf: lezing door Jan Salden</i>	8,72

### MAART

5	20 jaar filmtheater in Oudenbosch Pranzo di ferragosto (Di Gregorio) <i>in Avant Première voor Nederland</i>	7,74
12	Entre les murs* (Cantet)	7,89
19	Changeling (Eastwood)	8,85
26	Bottle shock (Miller)	7,31

### APRIL

2	Wolke 9 (Dresen) annulé	
9	Frost/Nixon (Howard)	8,11
14	The wrestler (Aronofsky)	8,08
23	Revolutionary road* (Mendes)	7,90

### MEI

7	Slumdog Millionaire (Boyle)	9,24
---	-----------------------------	------





## Jaarverslag 2009

14	Stella* (Verheyde)	7,58
21	Encounters at the end of the world* (Herzog) <i>in Avant Première voor Nederland</i>	8,29
28	Kan door huid heen* (Rots)	6,75

### JUNI

4	The reader* (Daldry) <i>MovieZone-label</i>	9,04
11	Still walking* (Koreeda)	7,52
18	Birdwatchers* (Bechis)	7,71
25	Wolke 9 (Dresen)	8,26

### JULI

2	Dagen zonder lief (van Groeningen) <i>met nábespreking o.l.v. Raoul Wassenaar</i>	7,58
9	Tulpan (Dvortsevov) <i>MovieZone-label</i>	7,96
16	Slotfilm: The boat that rocked (Curtis)	8,29

### ZOMERSTOP

### AUGUSTUS

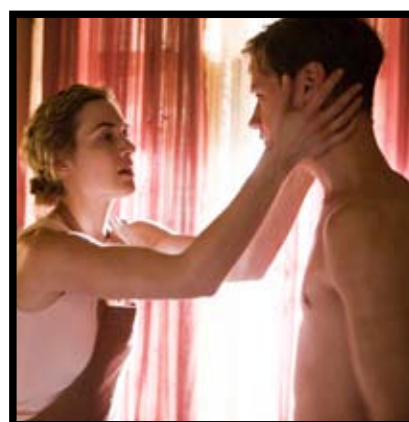
21	The young Victoria (Vallee)	8,32
27	Coco avant Chanel* (Fontaine)	7,67

### SEPTEMBER = HALDERBERGSE CULTURMAAND.

	<i># Nazoermuziekfilmfestival</i>	
3	<i># Soeur Sourire (Coninx)</i>	8,20
10	<i># Soul power (Levy-Hinte)</i> <i>in Avant première voor Nederland</i>	7,50
17	<i># La bohème (Dornhelm)</i>	7,69
24	<i># As it is in heaven (Pollak)</i>	9,20

### OKTOBER

1	Departures* (Takita)	9,32
8	Unmistaken child (Bratz)	7,85
15	Welcome* (Lioret)	
22	Still life (Ke Jia) <i>Filmcollege Cinema van nu met themalezing</i> <i>Cinema zonder grenzen van Kevin Toma</i>	5,69
29	Skin (Fabian)	8,69





## NOVEMBER

5	Millennium: mannen die vrouwen haten* (Oplev)	8,60
12	De storm (Sombogaart)	8,41
15	De storm (Sombogaart) i.s.m. duikvereniging Stella Maris	
19	Looking for Eric* (Loach)	8,05
26	Sophie's choice (Pakula)	8,96
	In Klassiekersreeks. Vooraf: lezing door Jan Salden	

## DECEMBER

3	Julie & Julia (Ephron)	
6	Julie & Julia* (Ephron) <i>in samenwerking met en vertoning in De Reiskoffer</i>	7,95
10	Revanche (Spielmann)	8,23
17	Talking Woodstock (Lee)	7,06

## WINTERSTOP

2009            1827 + 1666 = 3493  
t/m 2009: 10424 + 3493 = 13917

\*In samenwerking met Filmtheater De Bussel in Oosterhout.



# Bijlage 2

## OVERZICHT VAN VOORSTELLINGEN VOOR HET MARKLAND COLLEGE IN 2009

### JANUARI

- 6 Angus, thongs and perfect snogging (Chadha)  
*vooraf: Anna (Pest)*
- 7 3:10 to Yuma (Mengold)  
*vooraf: Anna (Pest)*
- 16 Bride flight (Sombogaart)

### FEBRUARI

- 3 Boy A (Crowly)
- 16 en 17 Madagascar 2 (Darnell en McGrath)
- 18 Die Welle (Gansel)

### MAART

- 24 Bienvenue chez les Ch'tis (Boon) 2 vrst.

### APRIL

- 9 Bollywood hero (van Rooijen) 2 vrst.  
*# Festival van de fantastische films*
- 21 # [REC] (Balagueró en Plaza)
- 22 # The Spiderwick chronicles (Waters)

### MEI

- 12 Slumdog Millionaire (Boyle) *MovieZone-label*
- 26 Monsters vs Aliens (Letterman)

### SEPTEMBER

- 21 Lover of Loser (Schram)  
*in Avant première voor Nederland*

### OKTOBER

- 2 Zack and Miri Make a Porno (Smith) *MovieZone-label*
- 14 Charlie and the chocolate factory (Burton) 3 vrst.
- 21 Harry Potter and the half-blood prince (Yates)

### NOVEMBER

- 24 Bandslam (Graff)
- 25 Komt een vrouw bij de dokter (Oerlemans)  
*in Avant première voor Nederland*

### DECEMBER

- 18 Welcome (Lioret) 2 vrst.

