



www.filmtheaterfanfare.nl

Jaarverslag 2011





Jaarverslag 2011

**Samenstelling:
Ad Uijtdewilligen.
Oudenbosch, 26 maart 2012.**



Jaarverslag 2011

Inhoud

blz. 2	Voorwoord door Theo Hoebink
blz. 3	Inleiding door Ad Uijtdewilligen
blz. 4	Cijfers Fanfarepas en Vriend van... Nieuwsbrief Bijzondere evenementen Lustrumviering
blz. 5	Halderbergse cultuurmaand Klassiekers(reeks) 20.000 Ballets Russes Bennie Stout De dief van Bagdad
blz. 6	Peter Pan Programmatische samenwerking Nog meer samenwerking
blz. 7	Tegenwerking Toegangsprijzen Festivalbezoek en Filmbeurzen MovieZone Vrijwilligers
blz. 8	Publiciteit Fanfarepoll 2011
blz. 9	Website Financiële steun Publieksonderzoek Digitalisering
blz. 10	Digitale filmwereld De toekomst
blz. 11	Overzicht vrijwilligers
blz. 12	Bijlage 1 Overzicht van vertoonde films in 2011
blz. 15	Bijlage 2 Overzicht van voorstellingen voor het Markland College in 2011





Voorwoord

Het was Groucho Marx die halverwege de vorige eeuw de onder artiesten bekende uitspraak "Will it play in Peoria?" beroemd maakte. Het kwam er op neer dat, wanneer een film of toneelstuk in het plaatsje Peoria (Illinois) door het publiek ter plekke goed werd bevonden, het succes elders in de Verenigde Staten min of meer gegarandeerd was. Deze faam breidde zich over de hele V.S. uit en deed uiteindelijk vele beroemde artiesten met hun concerten (Bob Dylan, Metallica, Phill Collins) langskomen. Ook tijdens de aanloop naar de presidentsverkiezingen wordt de plaats meestal druk bezocht door Tv-stations en campagne-karavanen.

Als we kijken naar de uitslagen van de wekelijkse polls van de films die in ons eigen filmtheater in 2011 werden vertoond, zien we heel vaak scores die voor de betreffende films een grote voorspellende kracht dan wel een krachtige bevestiging achteraf blijken te hebben. Daarbij is het beslist niet zo dat we hier uitsluitend 'mainstream' gescoord hebben. Integendeel, de scores zijn vaak eigenzinnig en ook heel uitgesproken. Zo werd de door filmcritici hoog geprezen film *The tree of life* door het Fanfare-publiek genadeloos afgeserveerd, terwijl de latere Oscarwinnaar *The Artist* wel de voorlopige Fanfare-top-5 wist te bereiken. Het beste voorbeeld van de gebleken deskundigheid van het Fanfare-publiek was de Canadese film *Incendies*. Nummer 1 in de Fanfarepoll, door de Volkskrant afgekraakt, maar tijdens het Rotterdamse filmfestival bekroond met de publieksprijs. Nummer twee van de poll, *The Kings speech*, kreeg eerder vier Oscars.

Een voor de hand liggende conclusie is dan ook dat onder de beleidsmakers van Nederlandse productiemaatschappijen en distributeurs, de scores van Fanfare eens zeer serieus zouden moeten worden bekeken.

Niet alleen de uitslagen van de Fanfarepolls zijn eigenzinnig, dat geldt zeker ook voor de programmering. Het zijn niet altijd de gemakkelijkste films die aan het publiek worden voorgesteld. Moeilijk, of hoogdrempelig, de bezoekersaantallen lijken er

nauwelijks door beïnvloed te worden. De bezoekersaantallen zijn het afgelopen jaar wederom gestegen en daarmee is de financiële basis verder verbeterd.

We mogen ons dan ook gelukkig prijzen dat we, dankzij de zorgvuldig opgebouwde financiële buffer, mee kunnen doen met de grootscheepse landelijke digitaliserings-operatie die in april 2012 zijn beslag gaat krijgen.

Dankzij die digitalisering zullen nieuwe films sneller en 'als in nieuwstaat' (geen gekraak, lassen, geschommel en kabels meer) ons theater kunnen bereiken. Een reden te meer om de uitdrukking "Will it play in Fanfare?" tot adagium van de Nederlandse filmwereld te gaan maken.

Theo Hoebink
Voorzitter



Inleiding

Binnen het team van het filmtheater wordt met plezier en gepaste trots teruggeblikt op het voorbije jaar 2011. Veel bezoekers, méér dan ooit, een zeer geslaagde lustrumviering, regelmatig speciale evenementen en niet in de laatste plaats prettige en succesvolle samenwerking met meerdere instellingen en cultuuraanbieders.

Ook was 2011 het jaar waarin de voorbereidingen op de digitalisering van de filmprojectie vaste vormen aannamen die tot definitieve beslissingen op bestuurlijk niveau leidden: op 10 april 2012 gaat Filmtheater Fanfare digitaal.

Het is prettig dat de financiële consequenties van die digitalisering wat gemakkelijker zijn te aanvaarden door de geldelijke bijdrage, die verkregen werd uit de actie in het kader van 'Hart op de juiste plek', die de regionale Rabobank ondernam in samenwerking met haar leden.

Zoals hierboven opgemerkt bereikte Fanfare in het zesde jaar van haar bestaan een record-bezoekersaantal van 4239. Samen konden die bezoekers naar 47 verschillende titels, waaronder enkele klassiekers (die het in de publiekpeilingen vaak opvallend goed doen); enkele films werden in voorpremière voor Nederland vertoond. Die mooie resultaten zijn mede tot stand gekomen door de inzet van ongeveer 30 vrijwilligers.

Natuurlijk waren er weer diverse lezingen, deelnames aan projecten van het bkcc (het Brabants Kenniscentrum voor Kunst en Cultuur), films met het MovieZone-label (bijzonder geschikt voor jongeren) en de samenwerking met de ouderenbonden.

De verstandhouding met het Markland College is erg belangrijk, niet alleen omdat de vertoningen van Fanfare in een locatie van de school plaatsvinden, maar ook omdat de voorstellingen van het Markland College door het filmtheater worden verzorgd. Bovendien zijn de voorbereidingen op de digitalisering in een bijzonder prettige samenwerking geschied, zodat beide instellingen er straks voordeel bij heb-

ben. We hechten er daarom aan om hier de uitstekende verstandhouding met de school nogmaals te noemen. Voor de school werd in 2011 bijgedragen aan de organisatie van het 26^e Markland Filmfestival.

In dit jaarverslag gaan we uitgebreid in op alle activiteiten en de bijbehorende resultaten in het jaar 2011.

Mede namens Dian Uijtdewilligen en Wilfried van Dongen:

Ad Uijtdewilligen





Cijfers

In de veronderstelling dat iedereen in Halderberge en omgeving nu wel op de hoogte is van het bestaan en van de aanbiedingen van het filmtheater is een groei van het bezoekersaantal niet meer voor de hand liggend. Toch steeg dat van 3454 in 2010 naar 4239 in 2011, dat zijn er 785 of 23% meer, en dat is dus wel bijzonder. Dat sluit overigens goed aan bij de landelijke groeicijfers van de NFC (de Nederlandse Federatie voor de Cinematografie), al kunnen die vooral worden toegeschreven aan de extra aantrekkingskracht van 3D-films, de opening van nieuwe multiplexen en de grote aantrekkingskracht van Nederlandse films. Dat laatste is een opvallend nieuw fenomeen. Het zijn overigens argumenten, die voor de filmtheaters minder van belang zijn dan voor de commerciële bioscopen.

De Fanfaregasten konden in 2011 kiezen uit 47 (49 in 2010, 45 in 2009) verschillende titels. Het gemiddelde bezoekersaantal per titel komt daarmee uit op 90,2, een enorme sprong voorwaarts (72,0 in 2010, 75,9 in 2009). Drie films werden twee keer vertoond, meestal vanwege een verwacht groot bezoekersaantal. Met een gemiddelde waardering van alle films, gemeten met behulp van de 'scheurkaartjes' van 7,95 (8,11 in 2010, 8,12 in 2009, 8,08 in 2008, 7,93 in 2007) is er dus sprake van een zeer constante (hoge) waardering; een prettige constatering.

Als bijlage 1 is een overzicht van de in 2011 vertoonde titels met de door het publiek gegeven gemiddelde scores opgenomen.

Fanfarepas en Vriend van...

De houders van een Fanfarepas krijgen een korting op de toegangsprijs en regelmatig werd hen informatie toegestuurd. Een persoonlijke pas kost €10,-, een familiepas €15,- (waarbij alle bewoners op hetzelfde adres profiteren van de voordelen) en 'Vriend van...' word je voor €25,-.

Aan het eind van het verslagjaar waren er 217 (204 aan het eind van 2010, 182 aan het eind van 2009) betalende pashouders. Daarvan waren er 52 (49 resp. 54) Vriend van..., 89 (77 resp. 62) namen een Familiepas, zodat er nog 76 (78 resp. 66) gewone passen overbleven. De nog steeds durende groei

van de vaste steun van pashouders is erg prettig. Vrienden van... konden op 16 januari met een extra korting naar de viering van het eerste lustrum: het concert van Voice Male.

Nieuwsbrief

Soms zelfs ook in de (korte) vakantieperiodes wordt wekelijks een digitale nieuwsbrief gemaakt. In 2011 werden 45 brieven verzonden, waarmee het totale aantal tot en met 2011 op 272 komt. Iedereen die daar prijs op stelt kan per email de nieuwsbrief ontvangen. Zo nu en dan worden ook reacties en bijdragen 'van buiten' opgenomen, meestal reacties op de nieuwsbrief of verslaggeving van een bezoek aan een festival. Er zijn maar zelden afmeldingen, zodat aan het eind van het verslagjaar de wekelijkse brief naar 475 (449 resp. 400 in vorige jaren) adressen werd verzonden. Wanneer een nieuwe programmafolder uit is of speciale evenementen worden georganiseerd gaat ook die informatie naar de nieuwsbriefadressen, net als het jaarverslag.

Bijzondere evenementen

Lustrumviering

Aan het begin van het jaar werden twee bijzonder geslaagde activiteiten georganiseerd bij gelegenheid van het 5-jarige bestaan.

Op zondag 16 januari gaf de Belgische a-capella-zanggroep Voice Male een bijzonder concert. Bij toeval bracht de groep in het lopende seizoen het programma *At the movies* waarin alleen filmmuziek ten gehore werd gebracht. Door de bijzonder prettige medewer-



king van impresariaat Theaterbureau Grünfeld en financiële steun van het bkbc kon Fanfare gro(o)t(s) uitpakken, groter dan op eigen benen mogelijk was geweest.

De 'Opa- en Omadag', de familievoorstelling van *Dik Trom* op zondagmiddag 23 januari, was een activiteit om ook kinderen kennis te laten maken met het filmtheater. Door Ad Berkouwer werden vele tientallen foto's van de kinderen gemaakt, al dan niet met hun opa, oma en/of ouders, die later in hoge resolutie vanaf de site waren te downloaden. Bovendien konden de kinderen zich laten schminken.



Halderbergse cultuurmaand

Op initiatief van de gemeente Halderberge werd van half september tot half oktober voor de vijfde keer de Halderbergse Cultuurmaand georganiseerd. Fanfare vertoonde drie films die 'iets met eten' hadden. Daarnaast werd – in samenwerking met de gemeente Halderberge – een openluchtvoorstelling op de binnenplaats van Conferentiecentrum Boven-donk in Hoeven gepland van *Rien à déclarer*. Vanwege de matige weersomstandigheden werd voor de vertoning uitgeweken naar de kapel, weliswaar een stapje terug, maar met ongeveer 100 bezoekers tóch een succes.

Klassiekers(reeks)

In de Klassiekersreeks, het jaarlijkse initiatief van het bkcc, vertoonde Fanfare nog twee films uit het seizoen 2010/2011. De vertoningen van *Festen* en *Le fabuleux destin d'Amélie Poulain* werden voorafgegaan door een inleidende lezing van Jan Salden.

In het najaar sloot Fanfare aan bij het landelijke festival van Filminstituut EYE met (vrijwel alle) films met Jack Nickelson onder de noemer 'Here's Jack'. Opvallend was de publiekswaardering voor *One flew over the cuckoo's nest*, die met een gemiddelde score van 9,10 derde werd in de Fanfarepoll 2011.

20.000

Op 18 augustus kon trouwe bezoeker, de heer Piet Gouw uit Oudenbosch zoals bijna altijd in gezelschap van zijn vrouw, als 20.000ste bezoeker worden gefêteerd. Behalve een bloemetje kreeg hij ook de dubbel-dvd van *Cinema Paradiso*.



Ballets Russes

Behalve de hierboven al genoemde lezingen was er ook nog de zeer bijzondere aanvulling bij de vertoning van *Nijinsky*. Onder auspiciën van het bkcc gaf Sandra Geller (zelf Russisch van origine) uitleg over 'Ballets Russes', het illustere balletgezelschap uit Moskou. Leerlingen van de balletafdeling van het centrum voor de kunsten Amadeus werden speciaal geïnformeerd over de avond.

Bennie Stout

Mede in verband met de deelname aan het project 'Hart op de juiste plek' van de Rabobank, maar ook omdat Fanfare de jeugdfilm graag weer structureel in het programma zou willen opnemen, vertoonde het filmtheater op zondagmiddag 20 november de Sinterklaasfilm *Bennie Stout*. Fanfare was aanwezig op de landelijke première van die film en legde daar onmiddellijk contacten voor een snelle vertoning (natuurlijk vóór het grote feest van de kindervriend) in De Vossenbergh.

De dief van Bagdad

Fanfare besloot om in het seizoen 2011/2012 níet deel te nemen aan de Klassiekerreeks. Dat was mede omdat ook *De dief van Bagdad* van Raoul Walsh met Douglas Fairbanks en *Peter Pan* van Herbert Brenon, toevallig beide uit 1924, nog op het programma stonden. De eerste film werd live begeleid door Kevin Toma op piano, die de score ook gecomponeerd had, en Annelieke Marselje op viool. Heel bijzonder was het optreden van buikdanseres Esther Slegh.

Peter Pan

Eigenlijk bedoeld voor kinderen was de vertoning van de eveneens stomme film *Peter Pan*. De voorstelling was zelfs de wereldpremière. Ook hier verzorgde Kevin Toma (behalve componist van filmscores ook filmverslaggever van de Volkskrant) de zelfgeschreven muziek, aangevuld met elektronische effecten. Bovendien fungeerde Daan van Dijs-seldonk (*New kids turbo*) als explicateur.

Programmatische samenwerking

Al vele jaren wordt prettig samengewerkt met Filmtheater De Bussel uit Oosterhout. Door die samenwerking kunnen de financiële risico's bij 'moeilijkere' films worden beperkt, al is de organisatie door de extra vervoersperikelen wel wat arbeidsintensiever. Een bijkomend voordeel is, dat de films door de distributeurs eerder ter beschikking gesteld worden, omdat meerdere vertoningen in dezelfde speelweek worden georganiseerd. Hoe die samenwerking in z'n werk zal gaan na de digitalisering en of er dan nog een financieel gewin blijft bestaan is onderwerp van enige zorg.

Nog meer samenwerking

Zo vaak als mogelijk zoekt het filmtheater naar een samenwerking met andere kunst- en/of cultuurinstellingen of passende doelgroepen uit de regio.

- Doordat beide instellingen genomineerd waren voor een financiële bijdrage van de Rabobank in het kader van hun actie 'Hart op de juiste plek' verzorgde mandolineorkest Melodia uit Stam-



persgat op 10 november een kort concert, voorafgaand aan de vertoning van *Poupoupidou*. Overigens kreeg Fanfare een van de hoofdprijzen en moest Melodia genoeg nemen met een troostprijs, maar tevoren was afgesproken dat dat geen invloed zou hebben op de afspraak.

- In samenwerking met de regionale afdelingen van de Katholieke Bond voor Ouderen (KBO) en de Protestants Christelijke Ouderenbond (PCO) werd met flyers bij het ouderenblad De Nestor aandacht besteed aan een aantal, voor de doelgroep geschikte films. Op vertoon van de ledenpas werd de kortingprijs gehanteerd.
- Met de Alliance Française is er eenzelfde afspraak voor hún leden bij Franstalige films.
- Ook is er een soortgelijke vorm van samenwerking met Uitmetjebieb pas, houders van een pas van de Bibliotheek VANnU krijgen bij literatuurverfilmingen eveneens een korting.
- Eveneens in samenwerking met de bibliotheek werden twee films vertoond in het kader van (het thema van) de kinderboekenweek: 'Helden'. Het ging om *Tomboy* en *Knoester en Berkelientje* (de laatste was zelfs een Avant Première voor Nederland). Met een stempelspaarsysteem konden de kinderen bij de bibliotheek een korting verdienen bij de films. De belangstelling voor de films viel helaas wat tegen.
- Voor de dansafdeling van centrum voor de kunsten Amadeus gold bij de vertoning van *Nijinsky* ook de kortingregeling, maar dat vermelden we al eerder.
- In samenwerking met restaurant Livado in Oudembosch was het enkele maanden mogelijk een bij de film van de avond passend dinertje te nuttigen voor een prijs waarbij het kaartje voor de film was inbegrepen.
- Aan het eind van het jaar werd samenwerking gezocht met de Islamitische Stichting Nederland Barbaros bij gelegenheid van de Turks/Duitse film *Almanya*. Enkele tientallen Turkse medelanders

toonden hun, naar het leek soms nauwelijks gebruikte, Turkse paspoort omdat ze op die manier de kortingprijs betaalden. Eén van hen hield niet van discriminatie, ook niet van positieve, maar ook voor hem hebben we toch de speciale entree 'afgedwongen'. Het werd een zeer bijzondere avond.

Tegenwerking

Niet eerder hebben we aandacht besteed aan het feit dat een relatief kleine plaats als Oudenbosch twee filmvertoners herbergt. Omdat de andere vertoner zich meer profileert als bioscoop met een ander uitgangspunt voor de programmering hoeft dat niet te botsen. Dat doet het wel als beide vertoners dezelfde titels vastleggen en zeker als dat in dezelfde speelweek of kort na elkaar gebeurt. Het blijft een merkwaardig gegeven dat een gesubsidieerd cultureel centrum het opneemt tegen het volledig door vrijwilligers bestierd filmtheater. Ook in 2012 komt het voor, dat een of meer titels nota bene in dezelfde speelweek in Oudenbosch op twee plaatsen te zien zullen zijn.

Toegangsprijzen

Vanwege de naderende digitalisering en de extra investeringskosten die dat met zich meebrengt voerde Filmtheater Fanfare per 1 januari 2011 een prijsverhoging in. De gewone toegangsprijs werd bepaald op €8,-; met een Fanfarepas, CJP of Marklandpas kost een filmbezoek voortaan €6,-.

Festivalbezoek en Filmbeurzen

In het verslagjaar werden door medewerkers van Fanfare bezoeken gebracht aan het *International Film Festival Rotterdam*, aan het *International Film Festival Breda*, aan het festival *Film by the Sea* in Vlissingen en aan het *Internationaal Filmfestival van Vlaanderen Gent*. Doel van die bezoeken is om een betere programmering van het filmtheater mogelijk te maken. Op de festivals kunnen zoveel mogelijk titels voor Oudenbosch worden 'vóórgezien' en kunnen de betere titels ná uitbreng, en in een enkel geval zelfs al ervóór, naar Oudenbosch worden gehaald.

De zogeheten Filmbeurzen in de Verkadefabriek in 's-Hertogenbosch werden zo frequent mogelijk bezocht. De medewerkers van het filmtheater proberen ook daar zoveel mogelijk films te bekijken. Ook worden er belangrijke contacten gelegd met de boekers van de distributiemaatschappijen.

MovieZone



Regelmatig neemt Fanfare films in het programma op, die het MovieZonelabel hebben gekregen. Door de stichting MovieZone worden elke maand enkele speciaal voor de doelgroep jongeren geschikt bevonden films gekozen, die dat label krijgen toebedeeld. Fanfare probeert, in samenwerking met de docenten CKV (Culturele en Kunstzinnige Vorming), met name de leerlingen van het Markland College in Oudenbosch en de KSE in Etten-Leur voor die titels te interesseren. Er werd aan het begin van het schooljaar zelfs een speciale folder samengesteld. In het titeloverzicht in de bijlages 1 en 2 zijn die gelabelde titels terug te vinden en worden (in bijlage 2) de voor het Markland College verzorgde vertoningen vermeld.

Vrijwilligers

De operateurs van Filmtheater Fanfare verzorgen (tot 10 april 2012) bij toerbeurt de vertoningen. Voorafgaand aan de projectie monteren zij de film, al dan niet met pauze, en zetten zij er eventueel de trailers voor. Mede dankzij een bijdrage van het Markland College kon de operateurscrew het jaarlijkse etentje laten doorgaan bij restaurant Livado in Oudenbosch.

De dames van de foyer verzorgen voorafgaand aan de films en in de pauze de interne gast. Afgezien van de financiële voordelen verhoogt de enthousiaste ploeg zeker de sfeer op de filmavonden. Als blijk van waardering heeft ook deze vrijwilligersploeg aan het eind van het seizoen genoten van een etentje bij Het Ielijke eendje. Zij reisden gezamenlijk met de fiets naar Etten-Leur.

Elders in het jaarverslag vindt u een overzicht van



alle medewerkers van het filmtheater aan het eind van het verslagjaar; we hebben ons hier beperkt tot de twee grootste groepen. Alle vrijwilligers kwamen voor een hapje en een drankje én een bedankje bij elkaar op zondagmiddag 16 januari ná het optreden van Voice Male.

Publiciteit

- In *BN|De Stem* staan de aankondigingen van de filmvertoningen vermeld in de verschillende agenda's. Ook wordt bijna altijd redactionele aandacht besteed aan de voorstellingen van Fanfare.
- In de *Halderbergse Bode* is er uiteraard meer ruimte voor uitgebreidere informatie. Fanfare kocht in de speciale zomereditie: de Evenementen Bode weer een advertentie, waarbij als tegenprestaties het weekblad de wekelijkse Fanfare-informatie op zou nemen. Dat gebeurde helaas niet in alle gevallen.
- Ad Uijtdewilligen was te gast van de *Halderbergse Omroep Stichting* (de lokale omroep HOS) vanwege het 'eten-filmfestival'. Ook van de steun van de *TV Krant* weet het filmtheater zich verzekerd.
- Ook in 2011 werd dankbaar gebruik gemaakt van de diensten van *Onnink Grafische Communicatie* b.v. Het printen van de full-color folders gebeurt

intern en dat geldt ook voor andersoortige drukwerkjes zoals kleine postertjes of flyers. Aan het eind van 2011 nam Henriëtte Nijp afscheid van de firma Onnink. Met de bezorging van een aardigheidje hebben we haar bedankt voor haar inzet voor het filmtheater.

- Vrijwel alle agendasites op het internet vermelden het programma van Fanfare en hetzelfde geldt voor *de Filmkrant*, waarop het filmtheater een abonnement heeft. Maandelijks worden 100 exemplaren, gratis voor de bezoekers, verspreid.
- In 2011 produceerde Fanfare 8 'maandfolders' waarmee het filmprogramma naar buiten wordt gebracht. Het volledige archief is op de Fanfaresite te raadplegen.
- Aan het begin van het nieuwe schooljaar werd, speciaal voor de leerlingen van het Markland College die CKV (Culturele en Kunstzinnige Vorming) volgen, een speciale folder gemaakt met uitleg over het filmtheater en de films die het MovieZone-label kregen uitgereikt in het bijzonder.
- Met name vanwege het lustrum werd in enkele gratis verspreide tijdschriften aandacht besteed aan het filmtheater. We noemen bij voorbeeld 'Wonen in uw regio', dat later omgedoopt werd in 'Uw regio' en 'Extra magazine'. Die nemen, als dat mo-

Fanfarepoll 2011



1	<i>Incendies</i>	9,15
2	<i>The King's speech</i>	9,12
3	<i>One flew over the cuckoo's nest</i>	9,10
4	<i>Sonny Boy</i>	9,08
5	<i>De dief van Bagdad</i>	8,94
6	<i>In a better world</i>	8,70
7	<i>Des hommes et des Dieux</i>	8,69
8	<i>Made in Dagenham</i>	8,67
9	<i>127 Hours</i>	8,48
10	<i>Unter Bauern</i>	8,41
47	<i>The tree of life</i>	6,37

gelijk, is ook de filmagenda op en werken daarvoor mee aan het positieve imago, dat het filmtheater sowieso wel heeft.

Website

Zo volledig mogelijk wordt alle informatie van het filmtheater op de website opgenomen. Op die manier ontstaat er vanzelf een archief. Steeds meer nieuwsgierigen halen hun informatie van de Fanfaresite. Gaston de Gooijer is al vanaf het begin de webmaster van de site.

Financiële steun

In 2011 ontving Filmtheater Fanfare opnieuw substantiële financiële steun van de Provincie Noord-Brabant via het bkbc. Met name voor de viering van het eerste lustrum mocht Fanfare een beroep doen op een bijdrage. Behalve het feit dat het bkbc de organisatie van projecten op zich neemt, subsidieert zij daarnaast ook eventuele tekorten bij die projecten. Ook propageert de stichting het bezoek aan het filmfestival van Rotterdam met een geldelijke bijdrage.

Van de gemeente Halderberge werd de jaarlijkse waarderingssubsidie van €350,- verkregen.

We noemden al eerder de stemming die de Rabobank onder haar leden hield ter verdeling van gelden, bedoeld als stimulans van burgerinitiatieven. Uit de 'Hart op de juiste plek'-actie kreeg Fanfare een bijdrage van €5000, waarmee zij de digitalisering mede bekostigt en investeert in de vertoning van de betere Jeugdfilm. Voor een structurele kinderfilm-



programmering zijn nieuwe vrijwilligers onontbeerlijk en vooralsnog blijkt dat een struikelpunt.

Publieksonderzoek

Om de tevredenheid over de keuze van de films onder de bezoekers te meten houdt Fanfare een *Fanfarepoll* bij, die wordt samengesteld aan de hand van de enquêtekaartjes (scheurkaartjes) waarmee de gasten hun mening geven over de vertoonde films. Het gemiddelde van die waarderingen wordt omgerekend naar een schaal van 1 tot 10 en gepubliceerd. Over het algemeen zijn de scores vrij hoog, maar verrassingen naar boven of naar beneden blijven mogelijk. Op de site staan alle titels met hun score vermeld; op pagina 8 volstaan we met de top10 van 2011 en de laatste uit de rij, die een nog altijd mooie score behaalde.

De gemiddelde score van alle films uit 2011 kwam uit op 7,95; we vermeldden dat al eerder in dit verslag.

Digitalisering

In een nauwgezette samenwerking tussen NVB (*Nederlandse Vereniging van Bioscoopexploitanten*), NVF (*Nederlandse Vereniging van Filmdistributeurs*) en de Stichting EYE werden in 2009 de eerste stappen gezet voor Cinema Digitaal met het doel om de overstap van de 35mm-projectie naar de digitale filmvertoning mogelijk te maken. In de loop van 2011 heeft dat plan, waarbij alle vertoners, bioscopen en filmtheaters, werden betrokken, geresulteerd in de eerste van ruim 500 installaties van digitale projectoren. Het ligt in de bedoeling dat half 2012 alle installaties zijn afgerond.

Gedurende 8 jaar zullen alle deelnemende partijen: productie, distributie en vertoning financieel blijven bijdragen om de totale investeringskosten van ongeveer 40 miljoen euro terug te verdienen, waarna de vertoners eigenaar worden van de digitale apparatuur, die dan wellicht aan vervanging toe is, maar dat terzijde.

Naar aanleiding van de resultaten van het aan het project voorafgaande locatieonderzoek zullen op 10

april 2012 een Barco DP-2K 15C-projector, een Do-remi dcp-2000-server en een theatre management system (TMS) van Arts Alliants Media worden geïnstalleerd.

Doordat het Markland College ook actief bij het project betrokken is kon met de aanschaf van een Dolby 750-decoder (voor de behandeling van het dan eveneens digitale geluid) worden aangeschaft. Een woord van dank past op deze plaats aan de heer Ton Rijdsdijk, conciërge van De Vossenbergh, die veel onderzoekswerk heeft verricht en nauw bij de beslissingen is betrokken.

In de loop van 2012 zal dus definitief afscheid worden genomen van de meer dan 100 jaar oude, in al die jaren nauwelijks veranderde, 35mm-technologie.

Digitale filmwereld

Na de afronding van de installatiefase van Cinema Digitaal zal 'de filmwereld' zich moeten herzetten.

- De aanlevering van de films zal via internet geschieden naar een digitale filmkluis die eveneens in de projectorcabine zal worden geïnstalleerd.

- De projectie zal trillingvrij zijn en van hoge kwaliteit, in 2K zoals dat heet, die zich met de 35mm-projectie kan meten.
- De samenstelling van het filmprogramma van de avond, al dan niet met een voorprogramma, kan eenvoudig en zo nodig zelfs vanaf een computer thuis plaatsvinden.
- De vertoning van een opera of popconcert, een balletvoorstelling of welke weergave anders dan film dan ook (de zogeheten alternatieve content) biedt nieuwe mogelijkheden voor het filmtheater en de school.

De toekomst

- Voor wat de filmprogrammering betreft hoeft er na de digitalisering niet zo veel te veranderen. Doordat de distributeurs per premièrekopie een vast bedrag van €500 als VPF (Virtual Print Fee) moeten bijdragen aan het project zal niet heel vertonend Nederland van dezelfde (première)titels worden voorzien. Wel zullen iets sneller dan voorheen titels beschikbaar komen, omdat levering en behandeling veel eenvoudiger worden.





- Fanfare blijft actief zoeken naar samenwerkingsvormen met andere (culturele) instellingen en (nieuwe) doelgroepen.
- Ook blijft Fanfare op zoek naar een ploegje van (nieuwe!) vrijwilligers die een tweewekelijkse jeugdfilm op zondagmiddag mogelijk zouden maken.
- Fanfare blijft proberen om met een geschikt aanbod vanuit de MovieZone-initiatieven ook jongeren aan te spreken.
- Ook de samenwerking met de KOB-afdelingen en de PCOB-groepering wordt gecontinueerd om voeling te houden met de groeiende groep ouderen, maar deze inzet zal niet worden uitgebreid.
- Behalve passende lezingen en/of speciale randevenementen blijft natuurlijk de reguliere programmering van culturele en/of kunstzinnige films de hoofdopdracht van Filmtheater Fanfare.
- Hoewel Fanfare haar activiteiten daar niet door wil laten beïnvloeden speelt zo nu en dan toch de vraag, wat er met de vertoningsruimte zal gebeuren wanneer het Markland College De Vossenbergh zal omruilen voor een (ver)nieuwbouw op de campus van de school. Al is er nog wel enkele jaren te gaan, er zal toch tijdig over een oplossing moeten worden nagedacht.



Overzicht vrijwilligers

Bestuur Stichting

Film promotie Halderberge

Theo Hoebink (voorzitter)
Elly Legius (secretaris)
Tomas Broeren (penningmeester)
Sjaak Reemers en
Peter Dingenouts

Organisatie en eindverantwoording filmtheater:

Wilfried van Dongen
Ad Uijtdewilligen
Dian Uijtdewilligen

Programmering:

Ad Uijtdewilligen
Dian Uijtdewilligen

Operateurs:

Jerôme Dirven
Luc Dirven
Joris van Dongen
Gerard Hombrink
Marc Hopmans
Steven Plat
Thomas van Tetering
Ben Veraart
Daan Voeten
Patrick Wijnings

Foyermedewerkers:

Mieke Beniers
Monique Borburgh
Joos Broeren
Marij Nelissen
Willy Ponjee
Irma Vlot
Dian Uijtdewilligen

Webmaster:

Gaston de Gooijer

Postbezorging:

Jo en Janus Machielsse

Filmtransport:

Gerritdien Burink

Ontwerp drukwerk:

Onnink Grafische Communicatie B.V.
Henriëtte Nijp
Arie Onnink

Bijlage 1

OVERZICHT VAN VERTOONDE FILMS IN 2011

JANUARI 2011

do 13	Home for Christmas (Hamer)	7,24
zo 16	5 jaar Fanfare: Voice Male at the Movies	
do 20	De dief van Bagdad (Walsh)	8,94
	Live begeleiding: Kevin Toma (piano) en Annelieke Marselje (viool)	
	met optreden buikdanseres Esther Sleg	
zo 23	5 jaar Fanfare: Opa- & Omadag met Dik Trom (Toonen)	
do 27	Another year* (Leigh)	7,63

FEBRUARI

do 3	Potiche* (Ozon)	7,86
di 8	Des hommes et des dieux* (Beauvois)	8,69
do 17	Winter's bone* (Granik)	7,90
do 24	Black Venus* (Vénus noire) (Kechiche)	7,75

MAART

do 3	Festen (Vinterberg) 1998	8,30
	Lezing in de serie Filmgeschiedenis door Jan Salden	
do 10	You will meet a tall dark stranger* (Allen)	7,09
do 17	Sonny boy (Peters)	
zo 20	Sonny boy* (Peters)	9,08
do 24	Poetry* (Chang-dong Lee)	7,39
do 31	Incendies* (Villeneuve)	9,15

MovieZone-label

APRIL

di 5	True grit (gebr. Coen)	8,26
do 14	Biutiful (Iñárritu)	8,20
do 21	Black swan* (Aronofsky)	8,05
do 28	Unter Bauern (Boeken)	8,41

MEI

do 5	The King's speech (Hooper)	9,12
zo 8	The King's speech (Hooper)	





do 12	Le fabuleux destin d'Amélie Poulain (2001) Lezing in de serie Filmgeschiedenis door Jan Salden	8,25
do 19	127 hours (Boyle)	8,48
	MovieZone-label	
do 26	The fighter* (Russell)	8,14

JUNI

do 2	Black butterflies* (van der Oest)	8,30
do 9	Blue Valentine* (Cianfrance)	7,27
do 16	In a better world (Bier)	8,70
	MovieZone-label	
do 23	Made a Dagenham (Cole)	8,67
do 30	Slotfilm: Mine vaganti (Ozettek)	8,28

zomerstop

AUGUSTUS

do 11	Openingsfilm: La prima cosa bella (Virzi) In avant première voor Nederland	7,61
do 18	La nana (Silva) 20.000ste bezoeker: de heer Piet Gouw	7,04
do 25	Cirkus Columbia (Tanovic)	8,23

SEPTEMBER

do 1	Sneak Preview: Midnight in Paris* (Allen) in avant première voor Nederland	7,61
do 8	One flew over the cuckoo's nest (Forman) In kader: Here's Jack. MovieZone-label	9,10
	Halderbergse Cultuurmaand	
zo 11	Rien à déclarer (Boon) in Bovendonk Hoeven # Openluchtfilm i.s.m. Gemeente Halderberge	8,24
do 15	# Smakelijk eten (Grotenhuis) digitale vertoning	7,12
do 22	# La graine et le mulet (Kechiche)	6,57
do 29	#The trip* (Winterbottom)	6,65

OKTOBER

do 6	Tomboy (Sciamma)	7,60
zo 9	Tomboy (Sciamma) in kader Kinderboekenweek i.s.m. Bibliotheek	
do 13	The tree of life (Malick)	6,37
do 20	Le gamin au vélo* (gebr. Dardenne)	7,61
	MovieZone-label	



- do 27 A separation (Farhadi) 8,35
MovieZone-label
 zo 30 **Avant première:** Knoester & Berkelientje (Lund)
 in kader Kinderboekenweek i.s.m. Bibliotheek VANnU

NOVEMBER

- do 3 Melancholia* (von Trier) 7,37
 do 10 Poupoupidou (Hustache-Mathieu) 7,63
 Vooraf: optreden Mandolineorkest Melodia
 uit Stampersgat
 do 17 Ballets Russes: Nijinsky 8,00
Lezing van Sandra Geller i.s.m.
 Centrum v.d. kunsten Amadeus
 zo 20 Bennie Stout* (Nijenhuis)
 do 24 La guerre est déclarée* (Donzelli) 7,52

DECEMBER

- do 1 De bende van Oss* (van Duren) 7,97
 do 8 Jane Eyre (Fukunaga) 8,40
MovieZone-label
 zo 11 Peter Pan (1924, Brenon) **Nederlandse**
première met live muziek van en door Kevin
 Toma en explicateur Daan van Dijsseldonk
 do 15 Restless (Van Sant) 8,23
MovieZone-label
 do 22 Almania – willkommen in Deutschland
 (Samdereli) 8,00
 i.s.m. Islamitische Stichting Nederland
 Barbaros
 do 29 Habemus Papam (Moretti) 7,02

*In samenwerking met Filmtheater De Bussel in Oosterhout.

Totaal 2011: 2.431 + 1808 = 4.239
 Totaal t/m 2011: 17.371 + 4239 = 21.610

N.B.

2006: 3378
 2007: 3486
 2008: 3560
 2009: 3493
 2010: 3454
 2011: 4239





Bijlage 2

OVERZICHT VAN VOORSTELLINGEN VOOR HET MARKLAND COLLEGE IN 2011

JANUARI

- di 18 Briefgeheim (Dusseldorp)
vr 21 Haar naam was Sarah (Paquet-Brenner)

FEBRUARI

- ma 14 Pizzamaffia (Oliehoek)
Avant Première
di 15 The social netwerk (Fincher)

MAART

- di 29 Bienvenue chez les Ch'tis (Boon)

MEI

- ma 23 Rien à déclarer (Boon)
Avant Première
di 24 127hours (Boyle)
MovieZone-label

SEPTEMBER

- di 27 Super 8 (Abrams)
MovieZone-label

OKTOBER

- ma 10 Tomboy (Sciamma)

NOVEMBER

- di 15 Body language (Elmont)

DECEMBER

- wo 7 t/m
ma 12 **26e Markland Filmfestival**
The adventures of Tintin (Spielberg)
Drive (Winding Refn)
MovieZone-label
Neds (Mullan)
Midnight in Paris (Allen)
Penny's shadow (de Jong)
Razend (Schram)
Johnny English reborn (Parker)